

ciesse  PASSION FOR
PERFECTION

Bilancio di Sostenibilità

2025



Indice

0.	pag. 4	Lettera agli stakeholder	
1.	pag. 7	Nota metodologica	
2.	pag. 10	Identità e struttura aziendale	
		2.1 La nostra storia	pag.10
		2.2 Vision, Mission e Valori	pag.13
		2.3 I principali settori in cui operiamo	pag.15
		2.4 Il nostro vantaggio competitivo	pag.17
3.	pag. 19	Il nostro impegno per la sostenibilità	
		3.1 Il percorso di sostenibilità: da visione a strategia	pag.19
		3.2 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	pag.20
		3.3 Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder	pag.23
		3.4 La matrice di materialità	pag.25
4.	pag. 31	Governance e responsabilità	
		4.1 Assetto societario e struttura organizzativa	pag.31
		4.2 Ruoli e responsabilità	pag.38
		4.3 Codici, policy e sistema di gestione integrato	pag.39
		4.4 Risk management e conformità normativa	pag.40
		4.5 Iniziative etiche e compliance	pag.42
		4.6 Relazione tra governance e temi materiali	pag.44

5. pag. 48 La nostra catena del valore

- 5.1 Struttura operativa e visione integrata pag.48
- 5.2 Le fasi della catena del valore pag.50
- 5.3 Innovazione e sostenibilità lungo la filiera pag.53
- 5.4 progetti di circolarità e innovazione pag.54

6. pag. 58 Le persone di Ci-esse

- 6.1 Valorizzazione e crescita delle risorse umane pag.58
- 6.2 Salute, sicurezza e benessere organizzativo pag.59
- 6.3 Inclusione, diversità e pari opportunità pag.61
- 6.4 Relazioni con i clienti pag.63
- 6.5 Fornitori e comunità locali pag.64

7. pag. 68 Performance ambientali

- 7.1 Gestione dei consumi energetici pag.68
- 7.2 Ottimizzazione dei materiali e riduzione dei rifiuti pag.71
- 7.3 Strategie per la riduzione delle emissioni pag.72
- 7.4 Progetti di economia circolare e riutilizzo pag.73

8. pag. 74 Allegati

- 8.1 GRI Content Index pag.75
- 8.2 Glossario dei termini pag.79

O. Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

giunti alla redazione del nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, desideriamo condividere con voi non solo risultati raggiunti nel corso, ma anche il percorso di evoluzione che Ci-Esse continua a intraprendere nel consolidare un modello di crescita sempre più responsabile, resiliente e orientato al lungo periodo.

Questo documento rappresenta per noi uno strumento fondamentale di trasparenza, dialogo e rendicontazione, attraverso il quale raccontiamo l'impegno profuso nell'integrare i principi di sostenibilità all'interno della strategia aziendale e dei processi operativi quotidiani. Dopo i primi due esercizi di reporting, che hanno costituito un'importante occasione di analisi e consapevolezza organizzativa, il 2025 ha rappresentato un ulteriore passo avanti verso il rafforzamento di una governance ESG più strutturata e integrata.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito il percorso di consolidamento delle iniziative già avviate, lavorando con maggiore sistematicità sull'identificazione delle priorità strategiche, sulla definizione di obiettivi misurabili e sul monitoraggio delle performance ambientali, sociali ed economiche. La sostenibilità si conferma oggi, per Ci-Esse, non come un insieme di interventi isolati, ma come un elemento trasversale che orienta le decisioni aziendali, supporta la gestione dei rischi e contribuisce alla creazione di valore nel tempo.

Il contesto globale continua a essere caratterizzato da elevata complessità e volatilità. Le persistenti tensioni geopolitiche, l'evoluzione del quadro normativo europeo in materia ESG, la crescente attenzione ai temi climatici e le

trasformazioni economiche e sociali in atto richiedono alle imprese capacità di adattamento, visione strategica e responsabilità. In particolare, il settore manifatturiero è oggi chiamato ad accelerare il percorso di innovazione e transizione verso modelli produttivi più efficienti, sostenibili e competitivi.

In tale scenario, Ci-Esse ha continuato a investire nel miglioramento dei propri processi, promuovendo interventi orientati all'efficientamento energetico, alla riduzione degli impatti ambientali, all'ottimizzazione delle risorse e alla diffusione di una cultura aziendale fondata sulla qualità, sulla sicurezza e sulla valorizzazione delle persone. Parallelamente, abbiamo rafforzato l'attenzione verso il benessere dei collaboratori, la formazione continua e il consolidamento di relazioni trasparenti e responsabili con tutti gli attori della nostra catena del valore.

Particolare rilevanza ha assunto, anche quest'anno, il dialogo con gli stakeholder, che consideriamo un elemento imprescindibile per comprendere le aspettative del contesto in cui operiamo e orientare in modo efficace le nostre scelte strategiche. Il confronto costante con clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità locali continua infatti a rappresentare un importante stimolo al miglioramento continuo e all'adozione di pratiche sempre più sostenibili e condivise.

La crescente attenzione del mercato e degli stakeholder verso le performance ESG ci conferma quanto la sostenibilità rappresenti oggi un fattore determinante di competitività, affidabilità e resilienza.

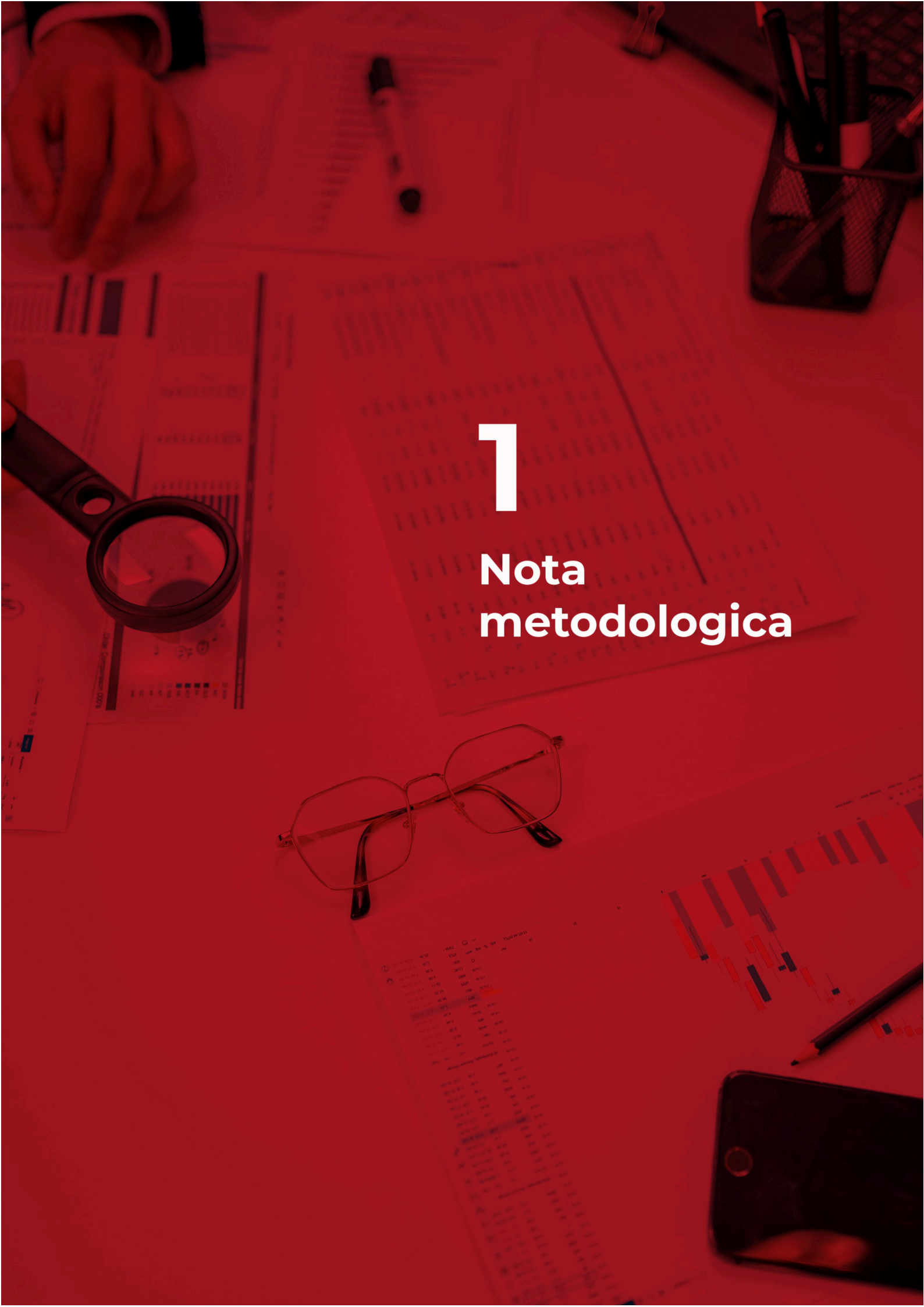
Per questo motivo continueremo a investire nello sviluppo di strumenti di monitoraggio e rendicontazione sempre più accurati, nella definizione di obiettivi concreti e nel rafforzamento di un approccio gestionale orientato alla responsabilità e alla creazione di valore condiviso.

Siamo consapevoli che il percorso verso modelli di sviluppo sostenibile richieda continuità, capacità di evolvere e impegno quotidiano. Proprio per questo intendiamo proseguire con determinazione lungo questa direzione, mantenendo saldo il riferimento ai valori che da sempre guidano Ci-Esse: qualità, integrità, affidabilità ed eccellenza.

Con questo terzo Bilancio di Sostenibilità rinnoviamo dunque il nostro impegno nel contribuire a una crescita equilibrata e duratura,

nella convinzione che solo attraverso una vision e integrata tra sviluppo economico, tutela ambientale e attenzione alle persone sia possibile costruire valore nel lungo periodo.

A tutti coloro che continuano a condividere con noi questo percorso desideriamo esprimere il nostro ringraziamento. La sostenibilità è un processo di evoluzione continua, fatto di responsabilità, ascolto e miglioramento costante: un percorso che Ci-Esse intende proseguire con serietà, trasparenza e visione futura.



1

Nota metodologica

1. Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il terzo esercizio di rendicontazione non finanziaria volontaria predisposto da Ci-Esse S.r.l ed è stato redatto in conformità agli Standard GRI (Global Reporting Initiative) versione 2021, secondo l'opzione "with reference to the GRI Standards" e adottando un approccio che garantisce la qualità, la trasparenza e la coerenza nella presentazione delle informazioni.

L'elenco completo degli Standard utilizzati è disponibile nel GRI Content Index, riportato in chiusura del documento.

La predisposizione del bilancio è avvenuta nel rispetto dei principi di rendicontazione definiti dai GRI Standards, con particolare riferimento ai principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Tali principi hanno guidato l'intero processo di raccolta, elaborazione e rappresentazione delle informazioni, con l'obiettivo di fornire una descrizione trasparente, attendibile e coerente con le performance economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 Ci-Esse ha proseguito il percorso di consolidamento del proprio sistema di reporting ESG, rafforzando progressivamente i processi interni di raccolta e monitoraggio dei dati e promuovendo una maggiore integrazione dei temi di sostenibilità all'interno dei processi decisionali e gestionali aziendali.

L'attività di rendicontazione si inserisce in un contesto normativo e di mercato caratterizzato da crescente attenzione verso la trasparenza e la gestione degli impatti ESG, anche alla luce dell'evoluzione del quadro regolatorio europeo in materia di sostenibilità d'impresa.

I contenuti del Bilancio derivano dall'analisi di materialità svolta dall'organizzazione, sviluppata attraverso il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali e il confronto con gli stakeholder maggiormente rilevanti per Ci-Esse. Il processo di identificazione e prioritizzazione dei temi materiali ha consentito di individuare gli aspetti ESG considerati maggiormente

significativi in relazione agli impatti generati dall'azienda, alle aspettative degli stakeholder e agli obiettivi strategici dell'organizzazione.

Le modalità di conduzione dell'analisi sono illustrate in una sezione dedicata nel presente documento.

Le informazioni contenute nel Bilancio includono dati qualitativi e quantitativi riferiti al periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.

Al fine di garantire una maggiore comparabilità e consentire un'analisi evolutiva delle performance aziendali, ove disponibile sono stati riportati anche dati relativi agli esercizi precedenti. In presenza di modifiche metodologiche, aggiornamenti dei perimetri di calcolo o riclassificazioni rispetto ai dati pubblicati nelle precedenti edizioni del Bilancio, tali variazioni sono state opportunamente evidenziate e motivate all'interno del documento.

La raccolta dei dati e delle informazioni è stata effettuata mediante il coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali competenti, attraverso interviste, questionari e attività di validazione interna. I dati quantitativi sono stati elaborati utilizzando informazioni provenienti dai sistemi gestionali, amministrativi e di monitoraggio aziendale.

Eventuali stime, assunzioni metodologiche o criteri di calcolo adottati ai fini della rendicontazione sono stati indicati, ove rilevanti, in corrispondenza dei singoli indicatori o nelle relative note metodologiche.

Il perimetro di rendicontazione coincide con Ci-
Esse S.r.l. e comprende tutte le attività svolte
direttamente nell'organizzazione nel corso del
periodo di riferimento.

Eventuali limitazioni nel processo di raccolta
dati o esclusioni dal perimetro di
rendicontazione sono state indica-
te in maniera trasparente all'interno di sezioni
pertinenti.

Il presente Bilancio è stato redatto con
l'obiettivo di assicurare una rappresentazione
corretta, equilibrata e verificabile delle attività e
delle performance aziendali, nel rispetto dei
principi di trasparenza, integrità e
responsabilità. Il processo di predisposizione del
documento è stato condotto in autonomia,
garantendo indipendenza nella selezione dei
contenuti e nell'elaborazione delle informazioni
riportate.

A photograph of a modern industrial factory floor, featuring large machinery, overhead cranes, and a clean, organized environment. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text is centered in the middle of the frame.

2

**Identità e
struttura
aziendale**

2. Identità e struttura aziendale

2.1 La nostra storia

Il percorso di Ci-Esse ha origine oltre quarant'anni fa, nel cuore del distretto industriale di Fiorano Modenese, grazie alla visione imprenditoriale di Giorgio Canali e del collega Schianci, fondatori di una realtà metalmeccanica specializzata nelle lavorazioni di tornitura e fratura. Fin dagli albori, l'orientamento all'innovazione, alla qualità e al miglioramento continuo ha rappresentato un elemento distintivo dell'azienda, guidandone l'evoluzione e sostenendo nel tempo un percorso di crescita fondato su competenza tecnica, affidabilità e capacità di adattamento ai cambiamenti di mercato.

Le tappe fondamentali

1978 Le origini

A Fiorano Modenese, nel cuore della Motor Valley emiliana, nasce Ci-Esse grazie all'iniziativa di Giorgio Canali e del collega Schianci.

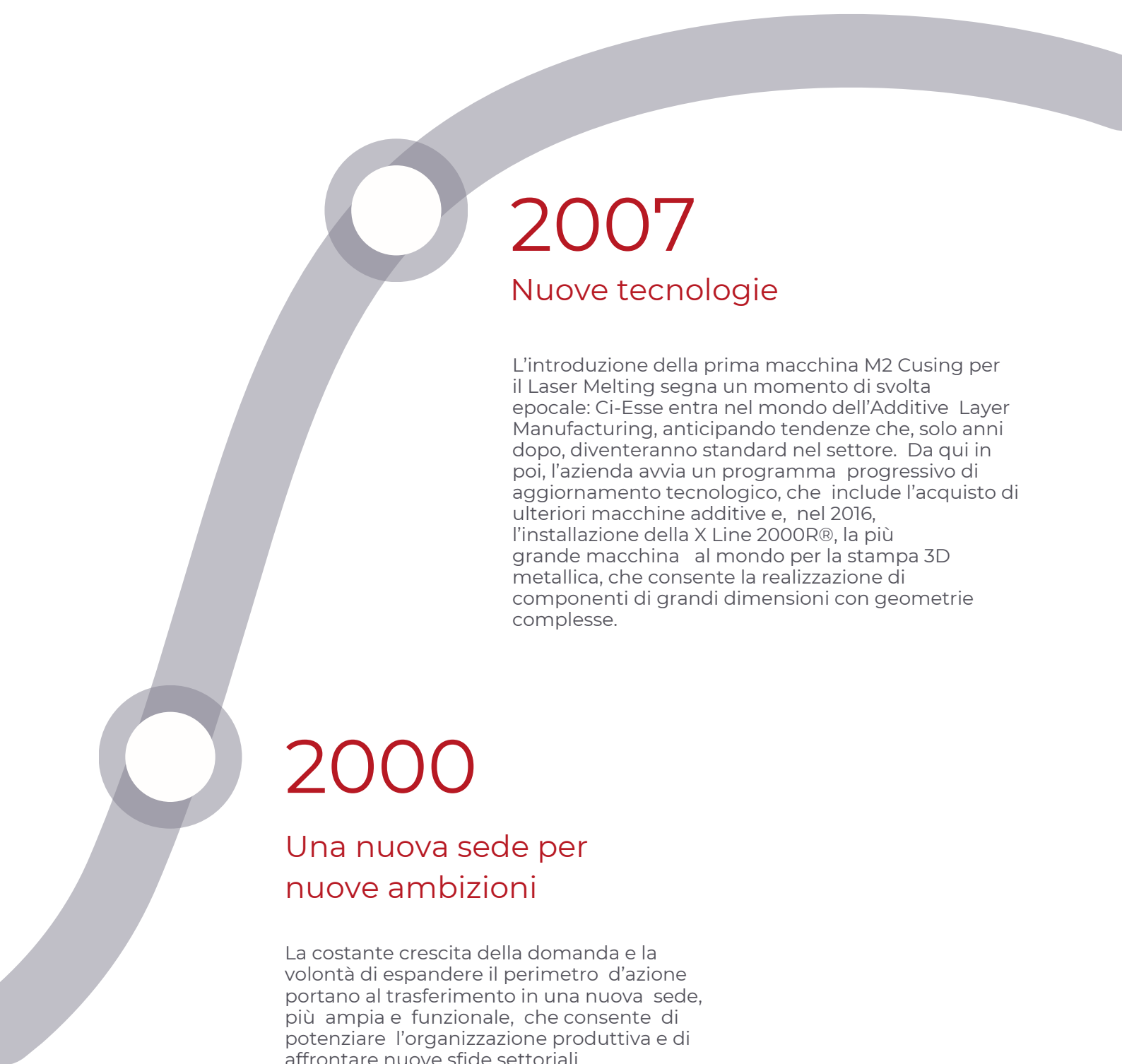
L'azienda si afferma fin da subito nel settore automotive, distinguendosi per precisione e affidabilità nella tornitura e fresatura.

La collaborazione con clienti di prestigio come Ferrari segna fin da subito un orientamento verso l'eccellenza.

1999 Il primo riconoscimento di qualità

L'ottenimento della certificazione ISO 9001 per la produzione di componenti meccanici di precisione segna l'ingresso dell'azienda in una nuova fase, in cui i sistemi di gestione della qualità diventano parte integrante della strategia produttiva.

È il riconoscimento formale di una cultura tecnica già fortemente orientata al rigore e alla tracciabilità.



2007

Nuove tecnologie

L'introduzione della prima macchina M2 Cusing per il Laser Melting segna un momento di svolta epocale: Ci-Esse entra nel mondo dell'Additive Layer Manufacturing, anticipando tendenze che, solo anni dopo, diventeranno standard nel settore. Da qui in poi, l'azienda avvia un programma progressivo di aggiornamento tecnologico, che include l'acquisto di ulteriori macchine additive e, nel 2016, l'installazione della X Line 2000R®, la più grande macchina al mondo per la stampa 3D metallica, che consente la realizzazione di componenti di grandi dimensioni con geometrie complesse.

2000

Una nuova sede per nuove ambizioni

La costante crescita della domanda e la volontà di espandere il perimetro d'azione portano al trasferimento in una nuova sede, più ampia e funzionale, che consente di potenziare l'organizzazione produttiva e di affrontare nuove sfide settoriali.

2023

La sostenibilità entra nella strategia

In un contesto globale sempre più orientato alla responsabilità ambientale e sociale, Ci-Esse avvia il proprio percorso formale di sostenibilità attraverso la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, dando visibilità alle azioni già in corso e tracciando una roadmap concreta per il miglioramento continuo in ambito ESG.

2024

Tecnologia e sostenibilità al servizio della complessità

L'azienda raggiunge una specializzazione avanzata nella realizzazione di componenti meccanici complessi, grazie all'integrazione virtuosa tra lavorazioni sottrattive (fresatura, tornitura, elettroerosione) e additive. Ci-Esse si consolida come partner tecnologico di riferimento per numerosi operatori nazionali e internazionali nei settori dell'Aerospazio, della Difesa, della Plastica, dei Materiali Avanzati, della Ceramica, del Food & Beverage e del Packaging.

2025

Verso un sistema di gestione integrato

Dal 2025 l'azienda ha avviato l'adozione di un sistema di gestione integrato, promuovendo l'integrazione tra la certificazione ISO 9001, i principi ESG e il piano industriale. Questo percorso vuole rafforzare i processi organizzativi e consolidare il posizionamento di Ci-Esse, accrescendone la competitività in un mercato sempre più orientato a qualità, sostenibilità e innovazione.

2.2 Vision, Mission e Valori

Vision

Guidare il futuro attraverso soluzioni innovative e di qualità, trasformando le sfide in opportunità di crescita sostenibile.

Per Ci-Esse, guardare al futuro significa interpretare l'evoluzione del contesto industriale con visione strategica, capacità di innovazione e responsabilità. In uno scenario caratterizzato da trasformazioni tecnologiche, ambientali e di mercato sempre più rapide, l'azienda considera il cambiamento come un elemento essenziale di crescita e sviluppo competitivo.

La vision di Ci-Esse è consolidare il proprio ruolo di riferimento nella produzione di componenti meccanici complessi, integrando eccellenza manifatturiera, innovazione tecnologica e attenzione agli impatti ambientali e sociali generati lungo la catena del valore.

Mission

Dalla competenza umana alla precisione tecnologica, con un impegno costante verso la qualità.

La missione di Ci-Esse è sviluppare componenti ad alta precisione in grado di soddisfare i più elevati standard qualitativi, garantendo affidabilità, sicurezza e continuità operativa ai propri clienti. Attraverso l'integrazione tra know-how tecnico, competenze specialistiche e tecnologie avanzate, l'azienda opera con l'obiettivo di creare valore duraturo per clienti, partner e stakeholder, promuovendo al contempo un modello di crescita orientato all'innovazione, all'efficienza e alla sostenibilità nel lungo periodo.

Attraverso l'integrazione tra competenze umane e innovazione tecnologica, Ci-Esse persegue l'obiettivo di creare valore duraturo per clienti, partner e comunità, mantenendo costantemente uno sguardo rivolto al futuro e all'evoluzione delle esigenze del mercato.

Valori

Qualità ed eccellenza

La qualità rappresenta un elemento fondante dell'identità di Ci-Esse e guida in modo trasversale l'intera attività aziendale. L'attenzione al dettaglio, la precisione delle lavorazioni e la ricerca costante dell'eccellenza consentono all'azienda di operare come partner affidabile in contesti produttivi ad alta complessità tecnica. L'evoluzione continua dei processi, unita all'impiego di tecnologie avanzate e competenze specialistiche, costituisce un fattore distintivo del modello industriale di Ci-Esse.

Responsabilità

Ci-Esse promuove un approccio imprenditoriale fondato sulla responsabilità, sulla trasparenza e sulla creazione di valore sostenibile nel tempo. Consapevole degli impatti generati dalle proprie attività, l'azienda integra progressivamente i principi ESG nei processi decisionali e operativi, adottando pratiche orientate all'efficienza energetica, all'utilizzo responsabile delle risorse e alla tutela delle persone. La sostenibilità rappresenta un percorso strutturato di miglioramento continuo e un elemento strategico per la crescita futura dell'organizzazione.

Lavoro di squadra

Le persone costituiscono un patrimonio fondamentale per Ci-Esse e contribuiscono in modo determinante allo sviluppo e alla competitività dell'azienda. La collaborazione, la condivisione delle competenze e il coinvolgimento attivo delle risorse sono elementi centrali della cultura aziendale. Per tale ragione, Ci-Esse promuove un ambiente di lavoro inclusivo, orientato alla valorizzazione delle professionalità, alla crescita continua e al raggiungimento condiviso degli obiettivi aziendali.

Orientamento al cliente

L'attenzione al cliente rappresenta un principio guida del modello di business di Ci-Esse. L'azienda opera con l'obiettivo di comprendere e anticipare le esigenze del mercato, offrendo soluzioni personalizzate caratterizzate da elevati standard qualitativi, affidabilità e flessibilità operativa. La costruzione di relazioni solide e durature si fonda su un approccio orientato al miglioramento continuo, all'innovazione e alla capacità di generare valore condiviso lungo tutta la filiera.

2.3 I principali settori in cui operiamo

Sin dalla sua fondazione, Ci-Esse ha sviluppato la propria identità industriale attorno a un principio chiaro: offrire soluzioni meccaniche ad alto contenuto tecnologico, capaci di rispondere ai più elevati standard qualitativi richiesti dal mercato. Nel tempo, questo approccio ha consentito all'azienda di consolidare competenze specialistiche e ampliare progressivamente la propria presenza in settori altamente complessi, mantenendo costante l'attenzione verso precisione, affidabilità, innovazione e personalizzazione del prodotto.

Oggi Ci-Esse collabora con importanti realtà industriali internazionali operanti in comparti accomunati dalla necessità di componenti ad alte prestazioni, sviluppati attraverso processi produttivi avanzati e tecnologie di elevata precisione.



Racing & Automotive

Storicamente legato alle origini dell'azienda, il settore Racing & Automotive continua a rappresentare un ambito strategico per Ci-Esse.

Grazie all'esperienza maturata nella produzione di componenti meccanici complessi, l'azienda realizza sistemi di scarico, moog block, connettori, volute per turbine, pompe freno, tubazioni ad alta pressione, condotti di raffreddamento, giranti, testate motore e parti aerodinamiche, tutti progettati per assicurare prestazioni elevate e massima affidabilità anche nelle condizioni più estreme.



Aerospazio & Difesa

I settori aerospaziale e difesa richiedono standard qualitativi, requisiti normativi e livelli di controllo estremamente rigorosi. In questo ambito, Ci-Esse realizza componenti strutturali e funzionali ad alta complessità, tra cui brackets, palette, iniettori giranti, dampers, scambiatori di calore, scudi termici, supporti ottici e box per sistemi elettronici, realizzati mediante tecnologie additive e lavorazioni tradizionali di precisione.



Stampistica

Nel comparto della stampistica, Ci-Esse si distingue per l'utilizzo avanzato delle tecnologie additive, in particolare dell'avanzato processo tecnologico di Laser Melting, applicato alla realizzazione di stampi con raffreddamento conformato (Conformal Cooling). Questa soluzione consente di ottimizzare le prestazioni termiche degli stampi, migliorare l'efficienza produttiva e ridurre i tempi ciclo, incrementando al contempo la qualità e la durata dei componenti realizzati.



Medicale

Nel settore medicale, Ci-Esse opera nella produzione di componenti ad alta precisione destinati ad applicazioni che richiedono elevati livelli di personalizzazione e compatibilità anatomica. Grazie all'impiego delle tecnologie additive, l'azienda è in grado di sviluppare soluzioni su misura caratterizzate da accuratezza geometrica, finiture controllate e utilizzo di materiali di materiali biocompatibili per applicazioni ortopediche, implantologiche e protesiche.



Aviazione commerciale

Nel settore dell'aviazione civile Ci-Esse collabora alla produzione seriale di componenti meccanici attraverso lavorazioni ad asportazione e processi secondari ad alta precisione. In particolare, l'azienda è specializzata nelle attività di finitura, rettifica e ottimizzazione funzionale di componenti ottenuti mediante tecnologia Metal Injection Modeling (MIM), garantendo elevati standard qualitativi e conformità ai requisiti del settore aeronautico.

2.4 Il nostro vantaggio competitivo

La forza di Ci-Esse risiede nella capacità di coniugare competenze specialistiche e flessibilità operativa, integrando know-how trasversali maturati in diversi settori industriali con un approccio orientato alla personalizzazione e all'elevata complessità tecnica.

L'integrazione tra tecnologie additive avanzate e lavorazioni meccaniche di precisione rappresenta un elemento distintivo del modello produttivo aziendale, consentendo di sviluppare soluzioni innovative, ottimizzare i processi e rispondere in modo efficace alle esigenze di mercati altamente diversificati. L'intera filiera, dalla prototipazione alla produzione in serie, è gestita secondo principi di qualità, innovazione e miglioramento continuo,

con un'attenzione crescente all'efficienza operativa e alla sostenibilità dei processi. Questo permette a Ci-Esse di consolidare relazioni di lungo periodo con clienti che operano nei comparti più esigenti in termini di prestazioni, sicurezza e affidabilità.

Grazie a un team tecnico altamente qualificato, a una struttura produttiva flessibile e a un costante investimento nell'evoluzione tecnologica e organizzativa, Ci-Esse si propone come un partner strategico per l'industria avanzata, capace di interpretare le trasformazioni del mercato con competenza, responsabilità e visione.



A photograph of several hands of different skin tones and sleeve patterns (including plaid and denim) reaching up to hold a small green plant with several leaves. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The number '3' is printed in white over the plant.

3

**Il nostro
impegno
per la
sostenibilità**

3. Il nostro impegno per la sostenibilità

3.1 Il percorso di sostenibilità: da visione a strategia

Nel contesto attuale, caratterizzato da una crescente attenzione verso modelli economici e produttivi orientati alla responsabilità e creazione di valore condiviso, Ci-Esse prosegue con continuità il proprio percorso di sostenibilità, consolidando un approccio strategico sempre più integrato nei processi aziendali e nella visione di lungo periodo.

Questo percorso affonda le proprie radici in un sistema di valori che da sempre orienta l'operato dell'azienda e che oggi trova espressione in una strategia ESG strutturata, misurabile e coerente con l'evoluzione del contesto economico, normativo e sociale.

L'impegno verso la sostenibilità non rappresenta per Ci-Esse una risposta contingente alle trasformazioni del mercato o agli adempimenti richiesti dal quadro regolatorio, bensì l'evoluzione naturale di una cultura aziendale storicamente fondata su qualità, innovazione, responsabilità e attenzione alle persone. A partire da questi presupposti, l'azienda ha progressivamente rafforzato la consapevolezza del proprio ruolo all'interno del sistema industriale e territoriale, riconoscendo la necessità di contribuire attivamente alla generazione di valore sostenibile sotto il profilo economico, ambientale e sociale.

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità nel 2023 ha rappresentato un passaggio determinante in questo percorso, consentendo all'azienda di formalizzare il proprio impegno e di adottare un modello di rendicontazione strutturato, trasparente e orientato al miglioramento continuo. Tale processo ha favorito una maggiore capacità di analisi e monitoraggio degli impatti generati dall'organizzazione, permettendo di identificare con maggiore chiarezza le priorità strategiche e le aree di intervento maggiormente rilevanti in relazione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nel corso del 2024 e, con maggiore continuità, durante il 2025, Ci-Esse ha consolidato l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali

e gestionali, evolvendo da un approccio prevalentemente valoriale a un modello di governance della sostenibilità più strutturato e trasversale.

La sostenibilità ha progressivamente assunto il ruolo di leva strategica per la gestione dei rischi, delle opportunità e della resilienza aziendale, contribuendo a orientare le scelte operative e gli obiettivi di sviluppo dell'organizzazione. Questa evoluzione si è articolata lungo alcune direttrici fondamentali:

- Il rafforzamento della governance ESG, attraverso un coinvolgimento sempre più attivo del top management nella definizione degli indirizzi strategici, nel monitoraggio delle performance e nella supervisione delle iniziative di sostenibilità;
- Il consolidamento del dialogo con gli stakeholder, sviluppato mediante attività strutturate di ascolto e confronto che hanno consentito di approfondire aspettative, esigenze e tematiche materiali rilevanti per l'azienda e per i propri interlocutori;
- Il progressivo allineamento ai principali standard internazionali di rendicontazione, con particolare riferimento ai GRI Standards 2021, adottati quali framework metodologico per garantire trasparenza, comparabilità e affidabilità delle informazioni non finanziarie;
- Una crescente diffusione della cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione, attraverso percorsi di sensibilizzazione, responsabilizzazione e integrazione dei principi ESG nelle attività quotidiane.

Nel corso dell'ultimo esercizio, la sostenibilità ha continuato a consolidarsi come elemento trasversale e abilitante, integrandosi progressivamente nelle attività produttive, progettuali, logistiche e organizzative dell'azienda. Dalla gestione efficiente delle risorse all'attenzione verso i consumi energetici, dalla valorizzazione del capitale umano alla promozione di relazioni etiche e collaborative con clienti, partner e fornitori, Ci-Esse ha perseguito un modello operativo orientato a responsabilità, innovazione e resilienza.

Parallelamente, l'azienda ha rafforzato il proprio approccio orientato alla misurazione delle performance ESG, sviluppando strumenti di monitoraggio e processi interni funzionali a supportare decisioni sempre più consapevoli e basate su dati oggettivi. Tale evoluzione riflette la volontà di consolidare un modello di crescita sostenibile capace di coniugare competitività, affidabilità, e creazione di valore nel lungo periodo.

In tale prospettiva, Ci-Esse intende consolidare il proprio percorso di evoluzione sostenibile

attraverso una progettualità sempre più concreta e orientata al miglioramento continuo, contribuendo attivamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nell'Agenda 2030 e rafforzando la propria capacità di anticipare le sfide future.

La sostenibilità per Ci-Esse non costituisce un mero adempimento normativo o reputazionale, bensì una componente integrante della strategia aziendale e un elemento essenziale per generare valore duraturo per l'organizzazione, per le persone e per l'intero ecosistema economico e sociale in cui opera.

3.2 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) rappresentano il quadro di riferimento condiviso definito dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per promuovere un modello di sviluppo equilibrato, inclusivo e sostenibile. Articolati in 17 obiettivi interconnessi, gli SDGs mirano a favorire la crescita economica, il progresso sociale e la tutela ambientale attraverso il coinvolgimento attivo di istituzioni, imprese e comunità.

In coerenza con il percorso di sostenibilità intrapreso e progressivamente consolidato a partire dal 2023, Ci-Esse ha confermato anche per il 2025 il proprio impegno verso i sei SDGs ritenuti maggiormente rilevanti rispetto alle caratteristiche del business, agli impatti generati e alle priorità emerse nel dialogo con gli stakeholder.

La selezione degli obiettivi prioritari deriva da un processo di analisi che ha considerato sia gli

impatti diretti e indiretti delle attività aziendali sia le evidenze raccolte nell'ambito dell'analisi di materialità e delle attività di ascolto e confronto con i principali interlocutori aziendali.

Nel corso dell'ultimo esercizio, l'azienda ha rafforzato l'integrazione degli SDGs all'interno della propria strategia di sostenibilità, sviluppando una maggiore consapevolezza del contributo che le proprie attività possono generare rispetto alle sfide globali delineate dall'Agenda 2030.

Gli obiettivi individuati rappresentano pertanto non solo un riferimento valoriale, ma veri e propri driver strategici in grado di orientare le decisioni aziendali, i processi operativi, gli

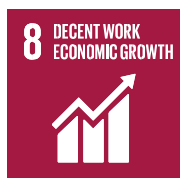
investimenti e le relazioni con il territorio e con la catena del valore.

L'approccio adottato da Ci-Esse si fonda sulla volontà di tradurre i principi della sostenibilità in azioni concrete e misurabili, promuovendo un modello di crescita responsabile capace di coniugare competitività, innovazione e creazione di valore condiviso. In tale prospettiva, gli SDGs costituiscono un elemento integrante del percorso evolutivo dell'azienda e un riferimento fondamentale per il consolidamento di una strategia orientata al lungo termine.



Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.

La formazione rappresenta per Ci-Esse uno strumento strategico per sostenere la crescita delle persone, promuovere l'innovazione e consolidare una realtà aziendale orientata al miglioramento continuo. L'azienda investe in percorsi formativi strutturati rivolti sia ai collaboratori interni sia alle nuove generazioni, con l'obiettivo di favorire l'aggiornamento delle competenze tecniche e trasversali e rafforzare la capacità organizzativa dell'impresa. Nel corso degli anni, Ci-Esse ha progressivamente consolidato il proprio approccio alla formazione, riconoscendo il valore dell'apprendimento continuo quale leva essenziale per affrontare l'evoluzione del contesto produttivo e tecnologico.



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

Il capitale umano rappresenta un elemento centrale nella strategia di sviluppo di Ci-Esse. L'azienda promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle persone, riconoscendo nel benessere dei collaboratori un fattore determinante per la crescita sostenibile e la competitività aziendale. Attraverso politiche orientate alla stabilità occupazionale, allo sviluppo professionale e alla tutela delle condizioni di lavoro, Ci-Esse contribuisce allo sviluppo del territorio e alla diffusione di una cultura fondata su responsabilità, qualità e dignità del lavoro.



Infrastrutture resilienti, industrializzazione sostenibile e innovazione.

L'innovazione tecnologica costituisce uno dei principali driver di crescita di Ci-Esse, che negli anni ha consolidato il proprio posizionamento come partner industriale specializzato in lavorazioni ad elevata complessità tecnica. L'integrazione tra additive manufacturing e lavorazioni meccaniche tradizionali consente all'azienda di sviluppare soluzioni produttive avanzate, efficienti e flessibili. In tale prospettiva, Ci-Esse continua a investire nel potenziamento delle infrastrutture produttive e nell'adozione di tecnologie innovative, con l'obiettivo di migliorare le performance operative e ridurre progressivamente gli impatti ambientali dei processi.



Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

Ci-Esse promuove un modello produttivo orientato all'efficienza nell'utilizzo delle risorse, alla riduzione degli sprechi e alla diffusione di pratiche industriali responsabili. L'azienda adotta un approccio sempre più orientato ai principi dell'economia circolare, attraverso iniziative finalizzate all'ottimizzazione dei processi e alla valorizzazione dei materiali lungo il ciclo produttivo. In tale contesto si inserisce anche il progetto avviato nel 2022 per il riutilizzo e la gestione sostenibile degli imballaggi, sviluppato in collaborazione con un partner strategico del settore packaging.



Promuovere azioni a tutti i livelli per combattere i cambiamenti climatici.

La gestione degli impatti ambientali rappresenta una priorità strategica per Ci-Esse, che opera con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica dei processi, contenere i consumi e ridurre progressivamente le emissioni associate alle proprie attività. L'adozione di soluzioni tecnologiche innovative, il monitoraggio delle performance ambientali e l'attenzione alla riduzione degli scarti produttivi costituiscono elementi centrali del percorso di transizione sostenibile intrapreso dall'azienda, in coerenza con gli obiettivi europei e nazionali in materia di decarbonizzazione.



Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Ci-Esse riconosce il valore della collaborazione quale elemento fondamentale per promuovere uno sviluppo sostenibile e duraturo. Per questo motivo, l'azienda favorisce relazioni solide e trasparenti con i propri stakeholder – clienti, fornitori, enti territoriali e partner tecnici – promuovendo iniziative condivise, scambio di competenze e progettualità orientate alla creazione di valore comune. Le collaborazioni sviluppate negli ambiti della sostenibilità ambientale, della qualità e della circolarità rappresentano un esempio concreto dell'approccio adottato dall'azienda e della volontà di consolidare nel tempo partnership sempre più strategiche e orientate all'innovazione sostenibile.

3.3 Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

L'analisi di materialità continua a rappresentare uno strumento centrale nel percorso di sostenibilità di Ci-Esse, fungendo da base per la definizione delle priorità strategiche in ambito ESG. In conformità con gli Standard GRI 3 – Material Topics (versione 2021), il processo consente di identificare, valutare e aggiornare le tematiche più rilevanti per l'azienda, integrando in modo sempre più strutturato le esigenze e le aspettative dei nostri stakeholder all'interno della strategia aziendale.

A partire dalla prima definizione della matrice di materialità sviluppata nel 2023, Ci-Esse ha consolidato negli anni un approccio sempre più maturo alla gestione delle tematiche ESG, rafforzando il presidio dei temi economici, ambientali e sociali maggiormente significativi per l'azienda e per il proprio ecosistema relazionale.

La matrice si conferma pertanto uno strumento operativo fondamentale per orientare le attività di miglioramento continuo e supportare l'integrazione della sostenibilità nella gestione quotidiana.

Nel corso del 2025, Ci-Esse ha proseguito il percorso di aggiornamento e consolidamento dell'analisi di materialità, confermando la validità delle priorità individuate negli esercizi precedenti e monitorando l'evoluzione dei temi emergenti in relazione al contesto normativo, di mercato e settoriale. L'azienda ha inoltre rafforzato il proprio approccio al coinvolgimento degli stakeholder, con l'obiettivo di mantenere un dialogo costante e strutturato con i principali interlocutori interni ed esterni.

L'evoluzione del quadro regolatorio europeo in materia di sostenibilità, unita alla crescente attenzione degli stakeholder verso gli impatti ESG, ha ulteriormente consolidato la consapevolezza dell'importanza di adottare strumenti di analisi e monitoraggio sempre più efficaci. In tale contesto, Ci-Esse ha continuato a sviluppare il proprio approccio alla materialità come elemento dinamico e integrato nella pianificazione strategica aziendale.

L'aggiornamento della matrice di materialità per il 2025 è stato realizzato con il coinvolgimento diretto del top management e con il supporto metodologico di consulenti esterni. Il processo di è articolato nelle seguenti fasi principali:

1. Analisi del contesto: valutazione del contesto economico, normativo e settoriale di riferimento, con particolare attenzione all'evoluzione delle tematiche ESG rilevanti per il settore manifatturiero;
2. Valutazione dei temi materiali: revisione e aggiornamento delle tematiche prioritarie per l'azienda e per gli stakeholder, anche alla luce degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs), delle best practice di settore e dei principali standard di rendicontazione applicabili;
3. Coinvolgimento degli stakeholder: attività di engagement interno ed esterno attraverso momenti di confronto strutturati, raccolta di feedback e questionari rivolti ai principali portatori d'interesse, finalizzati a comprendere l'evoluzione delle aspettative e delle sensibilità sui temi ESG.

Nel corso del 2025, il processo di stakeholder engagement è stato ulteriormente consolidato e reso maggiormente strutturato, in continuità con il percorso avviato negli anni precedenti. Ci-Esse ha ampliato il coinvolgimento dei propri interlocutori di riferimento – tra cui clienti, fornitori, collaboratori, partner commerciali e consumatori finali – raccogliendo contributi qualitativi e quantitativi utili ad aggiornare la valutazione delle tematiche materiali e a rafforzare il processo di miglioramento continuo.

L'attività di ascolto ha consentito di monitorare l'evoluzione delle aspettative degli stakeholder e di approfondire i temi emergenti maggiormente rilevanti per il contesto aziendale e settoriale. In particolare, i principali sviluppi emersi nel corso dell'anno riguardano:

Coinvolgimento esteso degli stakeholder:

il rafforzamento delle attività di engagement, attraverso momenti di confronto strutturati e strumenti di raccolta feedback più sistematici, ha consentito di ottenere una visione più ampia e approfondita delle priorità espresse dalle parti interessate. Tra i temi che hanno acquisito crescente rilevanza si confermano la salute e sicurezza dei lavoratori, l'innovazione tecnologica e la resilienza organizzativa, considerati elementi strategici per garantire competitività e sostenibilità nel lungo periodo.

Sostenibilità sociale:

le attività legate alla formazione, allo sviluppo delle competenze e alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo sono state ulteriormente rafforzate attraverso programmi strutturati e iniziative dedicate alla valorizzazione del capitale umano. In tale contesto, Ci-Esse ha continuato a promuovere politiche orientate alle pari opportunità, al benessere organizzativo e alla crescita professionale delle proprie persone.

Efficienza energetica e gestione delle emissioni:

nel 2025 l'azienda ha proseguito il percorso di efficientamento energetico attraverso l'implementazione di misure finalizzate all'ottimizzazione dei consumi e al contenimento delle emissioni climalteranti. Le iniziative introdotte hanno contribuito a migliorare le performance ambientali complessive, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità definiti da Ci-Esse e con il progressivo rafforzamento delle politiche ambientali aziendali.

Miglioramento continuo del processo produttivo:

nel corso dell'anno sono stati proseguiti gli investimenti in innovazione tecnologica ed efficientamento dei processi produttivi, con l'obiettivo di incrementare la qualità operativa e ridurre gli impatti ambientali associati alle attività aziendali.

Gli interventi realizzati hanno generato benefici in termini di ottimizzazione delle risorse, gestione dei rifiuti, sicurezza operativa e miglioramento delle performance produttive.

3.4 La matrice di materialità

La matrice di materialità 2025 conferma la centralità delle tematiche già emerse negli esercizi precedenti, con particolare riferimento alla salute e sicurezza sul lavoro, alla gestione responsabile delle risorse naturali e alla valorizzazione del capitale umano. Parallelamente, l'evoluzione del contesto normativo, tecnologico e di mercato, insieme al rafforzamento delle attività di ascolto, ha portato ad attribuire crescente attenzione a temi quali cybersecurity, gestione dei rischi operativi, protezione dei dati e continuità aziendale, oggi considerati sempre più strategici anche dagli stakeholder.

Attraverso questo processo, Ci-Esse conferma la volontà di rafforzare la propria capacità di interpretare in maniera proattiva le sfide della sostenibilità, traducendo le istanze emergenti in azioni concrete e integrate, orientate alla creazione di valore condiviso e sostenibile nel lungo periodo.

Anche nel 2025, la matrice di materialità ha continuato a rappresentare un riferimento centrale per l'orientamento strategico del percorso di sostenibilità di Ci-Esse.

L'impianto metodologico è stato confermato, garantendo la continuità del framework adottato negli esercizi precedenti e la confrontabilità dei risultati nel tempo, pur in un'ottica di progressivo affinamento e aggiornamento.

La struttura della matrice è stata mantenuta coerente con quella degli anni precedenti, conservando l'impostazione grafica a doppio asse: l'asse orizzontale rappresenta la rilevanza delle tematiche per l'organizzazione, mentre l'asse verticale ne rappresenta l'importanza percepita dagli stakeholder. Tale configurazione ha consentito di preservare la leggibilità dell'evoluzione delle priorità, assicurando al contempo un adeguamento puntuale delle categorie tematiche e delle aree di impatto.

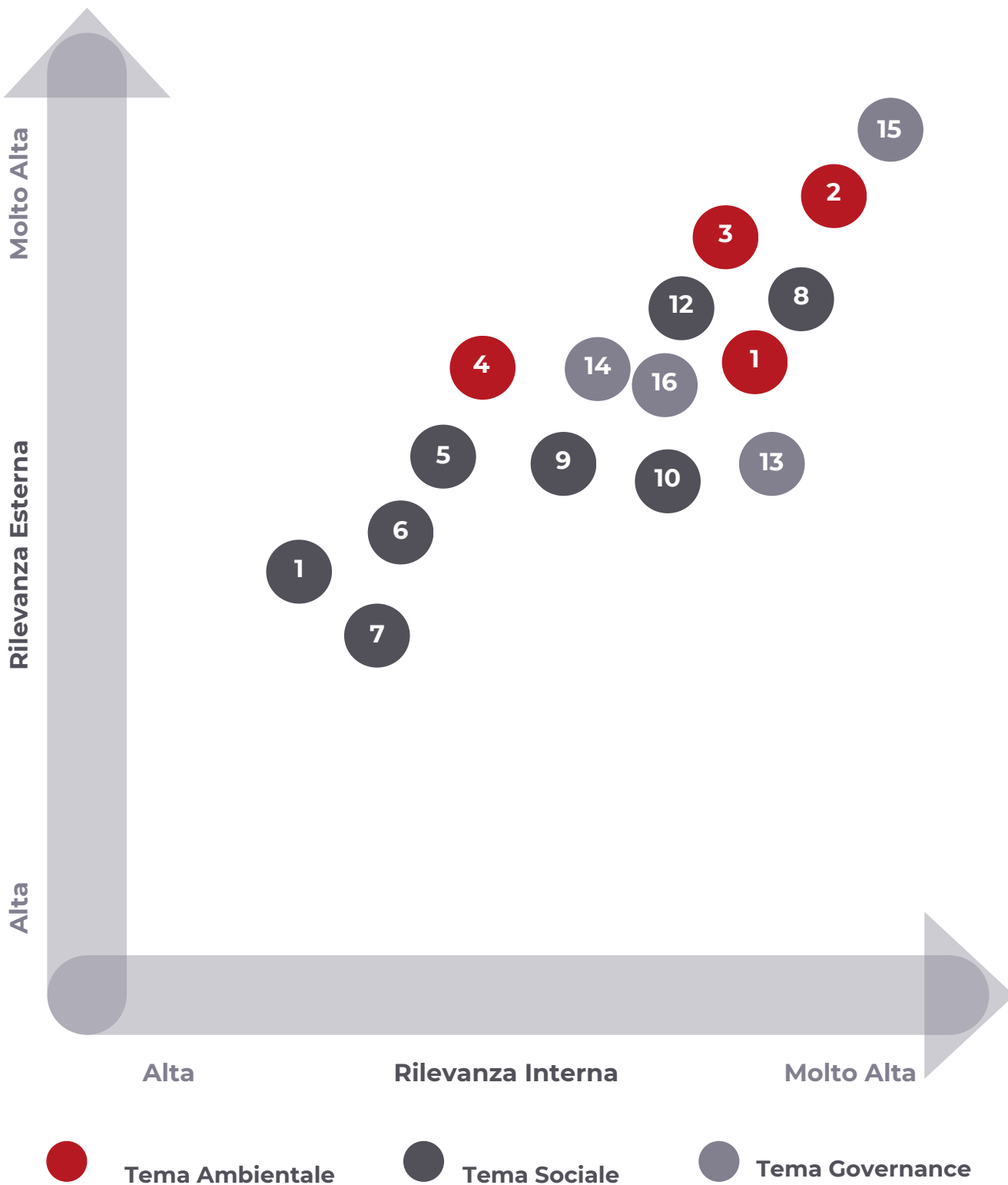
L'aggiornamento della matrice per il 2025 ha tenuto conto dell'evoluzione del contesto normativo e regolatorio di riferimento, delle dinamiche settoriali emergenti, nonché degli esiti delle attività di stakeholder engagement condotte nel corso dell'anno e dei risultati conseguiti in ambito ESG. L'approccio adottato continua a coniugare stabilità metodologica e dinamismo applicativo, in coerenza con una logica di miglioramento continuo.

I temi ambientali, sociali e di governance (ESG) restano pienamente integrati nella visione strategica di Ci-Esse e costituiscono il quadro di riferimento per la definizione di obiettivi, iniziative e politiche aziendali. In particolare, le priorità emerse e confermate nella matrice di materialità 2025 si articolano come segue:

- Ambiente: gestione responsabile delle risorse naturali (materie prime, acqua, energia), riduzione dei consumi energetici, mitigazione degli impatti ambientali, ottimizzazione dei processi produttivi e gestione sostenibile dei rifiuti lungo l'intero ciclo operativo;
- Sfera sociale: promozione di condizioni di lavoro sicure, inclusive e orientate allo sviluppo delle competenze; valorizzazione del capitale umano, rafforzamento del dialogo con le comunità locali e tutela dei diritti umani lungo la catena del valore;
- Governance: consolidamento del sistema di conformità normativa, promozione di una cultura aziendale etica e trasparente, gestione integrata dei rischi, rafforzamento dei presidi in materia di protezione dei dati e sicurezza informatica.

Tali tematiche rappresentano le direttrici strategiche su cui Ci-Esse intende continuare a investire nel medio-lungo periodo, favorendo una sempre maggiore integrazione dei principi di sostenibilità nei processi decisionali e operativi quotidiani.

In linea con l'approccio adottato negli esercizi precedenti, la matrice di materialità 2025 è stata oggetto di revisione periodica, con l'obiettivo di garantirne l'allineamento alle evoluzioni del contesto esterno e interno e di riflettere in modo sempre più puntuale le aspettative degli stakeholder e la traiettoria evolutiva della strategia aziendale.



Pilastro	N°	Tema
Temi Ambientali	1	Economia circolare
	2	Efficienza energetica
	3	Gestione dei rifiuti e delle risorse idriche
	4	Gestione delle emissioni
Temi Sociali	5	Formazione e sviluppo professionale dei lavoratori
	6	Qualità del rapporto di lavoro
	7	Relazione con la comunità
	8	Salute e Sicurezza dei lavoratori
	9	Diversità e pari opportunità
	10	Valutazione della supply chain
	11	Protezione dati e cyber security
	12	Rapporto con i clienti
Temi di Governance	13	Gestione del processo produttivo
	14	Etica e compliance



	15	Qualità e sicurezza del prodotto
	16	Innovazione tecnologica



4

Governance e responsabilità

4. Governance e responsabilità

4.1 Assetto societario e struttura organizzativa

Ci-Esse S.r.l. adotta un assetto di governance coerente con la propria configurazione di società a responsabilità limitata, caratterizzato da un forte coinvolgimento diretto della proprietà nella gestione operativa e strategica dell'impresa. Questo modello organizzativo consente di mantenere elevata la capacità decisionale dell'azienda, favorendo al contempo un controllo puntuale delle attività e una gestione integrata delle tematiche economiche, industriali e di sostenibilità.

La società, a carattere familiare, ha sviluppato nel tempo un percorso di crescita fondato sulla continuità generazionale e sull'evoluzione progressiva della propria struttura manageriale. Pur mantenendo saldi i valori e l'identità imprenditoriale originaria, Ci-Esse ha consolidato un approccio gestionale più strutturato e orientato al lungo periodo, in grado di supportare lo sviluppo tecnologico e organizzativo dell'impresa.

L'assetto amministrativo della società si fonda su un modello tradizionale, con la presenza di un Amministratore Unico affiancato da un Organo di controllo e da un Consiglio consultivo composto da tre membri, di seguito elencati.

Giorgio Canali

Presidente e legale rappresentante della Società, ricopre un ruolo di indirizzo strategico e supervisione generale, contribuendo alla definizione delle linee di sviluppo aziendale e al consolidamento del posizionamento tecnologico dell'impresa;

Alessandro Canali

Consigliere delegato e Rappresentante della Direzione coordina gli aspetti operativi e organizzativi dell'azienda ed è referente per le attività connesse alla sicurezza sul lavoro, alla gestione dei rischi e all'implementazione dei processi di miglioramento;

Franca Cinti

Consigliera, con funzioni di supporto amministrativo e organizzativo, coinvolta nel coordinamento delle attività trasversali e nella gestione documentale e procedurale aziendale.

Tale struttura garantisce una filiera decisionale compatta e responsabile, con un presidio diretto e quotidiano delle scelte industriali, gestionali e strategiche, in un'ottica di lungo periodo

Organizzazione interna e funzioni operative

Nel 2025 Ci-Esse ha proseguito il percorso di consolidamento della propria organizzazione interna, rafforzando il coordinamento tra le diverse aree operative e promuovendo una maggiore integrazione tra competenze tecniche, processi produttivi e obiettivi di sostenibilità.

La struttura aziendale è articolata in funzioni specialistiche che operano in modo coordinato lungo tutte le fasi del ciclo produttivo, con l'obiettivo di garantire qualità, efficienza operativa e flessibilità nella gestione delle commesse.

Tra le principali aree organizzative si segnalano:

Ufficio Tecnico e Progettazione,

dedicato allo sviluppo tecnico delle lavorazioni, all'analisi progettuale e all'interfaccia con il cliente, con un ruolo nell'industrializzazione dei componenti e nell'ottimizzazione delle soluzioni produttive;

Funzione HSE (Health, Safety and Environment),

coordinata con il supporto di professionisti esterni specializzati, presidia gli aspetti connessi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e alla conformità ambientale, promuovendo attività di prevenzione, monitoraggio e miglioramento continuo;

Produzione e Reparti Operativi,

suddivisi in differenti ambiti specialistici, tra cui additive manufacturing, lavorazioni meccaniche tradizionali, attività di finitura e post-processing, gestione delle polveri metalliche e supporto alle attività produttive;

Area Acquisti e Logistica,

responsabile della gestione degli approvvigionamenti, del rapporto con i fornitori e dell'organizzazione dei flussi logistici, con crescente attenzione ai criteri di affidabilità, qualità e sostenibilità della supply chain;

Controllo Qualità,

responsabile delle verifiche tecniche sui processi e sui prodotti, delle attività di collaudo e della tracciabilità delle lavorazioni, al fine di assicurare la conformità agli standard qualitativi e ai requisiti richiesti dai clienti;

Funzione Ricerca e Sviluppo / Innovazione Tecnologica

Orientata allo sviluppo di nuove applicazioni produttive e all'evoluzione dei processi industriali, con particolare focus sull'integrazione delle tecnologie additive e sull'innovazione nella manifattura avanzata.

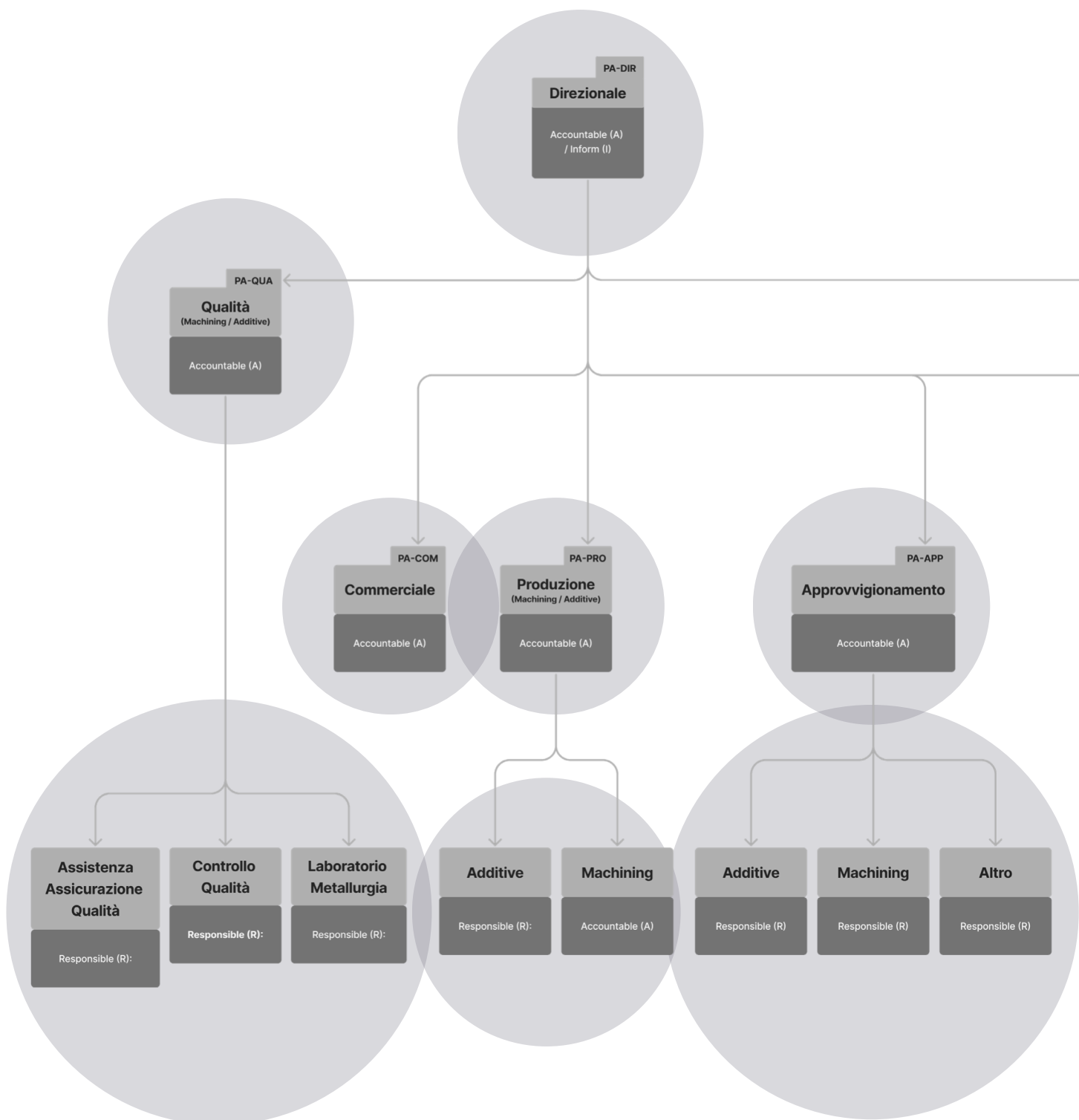
Area Amministrativa e Gestione Documentale,

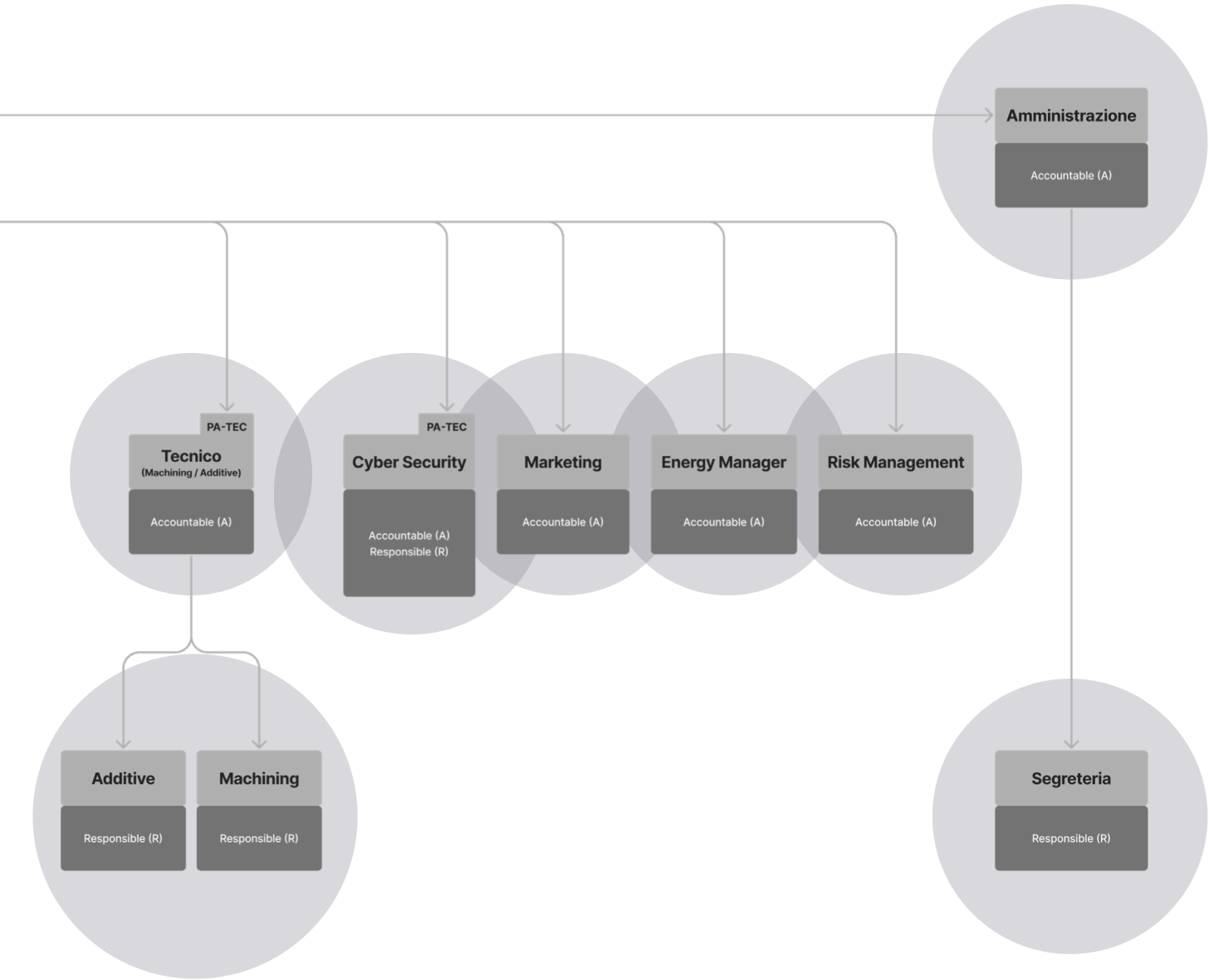
incaricata della gestione contabile, amministrativa e documentale dell'azienda, nonché del supporto ai sistemi di certificazione e alle attività di reporting e rendicontazione ESG;

Il sistema organizzativo è improntato a principi di trasparenza, responsabilità e tracciabilità, con ruoli e responsabilità chiaramente definiti e formalizzati attraverso procedure interne e documenti gestionali.



Organigramma aziendale





Governance e cultura d'impresa

Il modello organizzativo di Ci-Esse riflette una cultura aziendale fondata su aziendale pragmatismo, competenza tecnica e orientamento all'innovazione, con l'obiettivo di consolidare un sistema industriale dinamico, resiliente e sostenibile nel lungo periodo. La governance dell'impresa si sviluppa in coerenza con tali principi, favorendo un approccio gestionale partecipativo e orientato alla responsabilizzazione delle persone.

L'azienda promuove un contesto lavorativo basato sulla collaborazione, sul confronto costruttivo e sulla condivisione delle conoscenze, riconoscendo il contributo delle risorse umane come elemento essenziale per il miglioramento continuo dei processi e per la creazione di valore sostenibile. In tale prospettiva, la valorizzazione delle competenze interne e il coinvolgimento attivo del personale rappresentano leve strategiche per supportare la crescita e l'evoluzione dell'organizzazione.

Uno degli elementi distintivi del modello di Ci-Esse è rappresentato dalla forte integrazione tra management e operatività aziendale. La presenza costante della direzione nelle dinamiche quotidiane consente infatti di mantenere un elevato livello di presidio sui processi, agevolando la rapidità decisionale, il monitoraggio delle criticità e la capacità di intervenire in maniera tempestiva ed efficace.



Questa vicinanza operativa favorisce inoltre una maggiore sensibilità nei confronti delle evoluzioni del contesto esterno, permettendo all'azienda di intercettare con continuità i cambiamenti provenienti dal mercato, dalle esigenze dei clienti, dall'innovazione tecnologica e dal quadro normativo di riferimento.

Nel corso del 2025, Ci-Esse ha proseguito il proprio percorso di rafforzamento della governance aziendale, con l'obiettivo di consolidare strumenti e processi in grado di supportare una gestione sempre più integrata degli aspetti economici, ambientali e sociali.

In un contesto caratterizzato da crescente complessità e da nuove responsabilità per il sistema imprenditoriale, l'azienda intende continuare a sviluppare un modello di governance capace di coniugare competitività, sostenibilità e attenzione agli stakeholder, promuovendo una cultura d'impresa orientata alla trasparenza, all'innovazione e alla creazione di valore nel lungo termine.

4.2 Ruoli e responsabilità

Il percorso di integrazione della sostenibilità all'interno di Ci-Esse si sviluppa attraverso un modello organizzativo orientato alla collaborazione tra le diverse funzioni aziendali e alla diffusione trasversale delle responsabilità connesse ai temi ESG. In coerenza con la dimensione e la struttura dell'impresa, l'azienda ha adottato un approccio operativo volto a integrare progressivamente gli aspetti ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali e gestionali ordinari.

Anche nel 2025, pur non essendo ancora presente una funzione ESG formalmente dedicata, le attività connesse alla sostenibilità risultano coordinate in modo strutturato dalla Direzione aziendale, con il supporto dell'Ufficio Qualità e dell'area amministrativa.

L'Amministratore Unico, insieme al Consigliere Delegato, continua a svolgere un ruolo centrale nella definizione degli indirizzi strategici legati alla sostenibilità, assicurando il raccordo tra obiettivi aziendali, sviluppo industriale e gestione degli impatti ambientali e sociali.

L'approccio adottato privilegia un'integrazione concreta e graduale dei principi ESG all'interno del core business, con l'obiettivo di consolidare nel tempo una cultura aziendale sempre più orientata alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa.

In questo contesto, l'Ufficio Qualità riveste una funzione di coordinamento operativo particolarmente rilevante. Oltre alle attività tradizionalmente connesse alla gestione documentale e ai sistemi di certificazione, tale funzione supporta la raccolta, l'organizzazione e la verifica dei dati ESG, collaborando in maniera continuativa con le aree tecniche, produttive e amministrative.

L'area amministrativa contribuisce invece al presidio dei temi di sostenibilità attraverso il monitoraggio degli aspetti contabili, gestionali e

documentali, fornendo supporto nell'elaborazione degli indicatori di performance e nelle attività di reporting e rendicontazione.

Il modello adottato da Ci-Esse si basa pertanto su un principio di integrazione funzionale e responsabilità condivisa, che consente all'organizzazione di presidiare efficacemente i temi materiali senza ricorrere, allo stato attuale, a strutture organizzative dedicate. Tale configurazione si è dimostrata coerente con le caratteristiche dell'azienda, favorendo rapidità decisionale, flessibilità operativa e continuità strategica.

Nel corso del prossimo triennio, Ci-Esse prevede di consolidare ulteriormente il proprio sistema di governance ESG attraverso:

- una progressiva definizione formale di ruoli, competenze e responsabilità in ambito sostenibilità;
- lo sviluppo di un sistema strutturato di indicatori, obiettivi e strumenti di monitoraggio delle performance ESG;
- il rafforzamento del coinvolgimento delle funzioni operative e produttive nei processi di sostenibilità, promuovendo una maggiore diffusione della cultura ESG a tutti i livelli dell'organizzazione.

Per Ci-Esse, la sostenibilità rappresenta un elemento integrante del modello gestionale e strategico dell'impresa e non una funzione separata o accessoria.

L'obiettivo dell'azienda è quello di consolidare progressivamente un approccio capace di integrare gli aspetti economici, ambientali e sociali nei processi decisionali, contribuendo alla creazione di valore durevole per l'organizzazione e per i propri stakeholder.

4.3 Codici, policy e sistema di gestione integrato

L'impegno di Ci-Esse per un modello d'impresa responsabile, trasparente e sostenibile si traduce nell'adozione di un sistema di gestione strutturato, finalizzato a garantire la conformità normativa, il presidio dei processi aziendali e la progressiva integrazione dei principi ESG all'interno della governance e delle attività operative.

Dal 1999, l'azienda è certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001, standard che rappresenta un riferimento consolidato per l'organizzazione dei processi aziendali e per il miglioramento continuo delle performance. Il sistema di gestione della qualità adottato da Ci-Esse interessa l'intero ciclo produttivo, includendo le fasi di approvvigionamento, produzione, controllo e consegna del prodotto finito, attraverso procedure formalizzate, controlli periodici e strumenti di monitoraggio basati su specifici indicatori prestazionali.

A supporto delle attività operative e gestionali, l'azienda ha sviluppato nel tempo un insieme organico di procedure interne, istruzioni operative e documentazione tecnica, volto a disciplinare responsabilità, modalità operative e criteri di controllo, in linea con gli standard di settore e con le aspettative dei principali stakeholder.

Nel quadro del rafforzamento dei propri strumenti di governance, Ci-Esse conferma inoltre l'adozione del proprio Codice Etico, che definisce i principi e i valori di riferimento cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali nello svolgimento delle attività aziendali.

Il Codice si fonda su principi quali:

- rispetto della legalità e trasparenza nei rapporti commerciali e istituzionali;
- tutela delle persone, valorizzazione delle diversità e rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori;
- correttezza, affidabilità e integrità nei rapporti con clienti e fornitori;

- contrasto a fenomeni di corruzione, pratiche scorrette e comportamenti anticoncorrenziali;
- attenzione alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali.

Nel corso del 2025, nell'ambito del percorso di consolidamento della governance ESG e dei presidi di compliance aziendale, Ci-Esse ha inoltre adottato una specifica Policy Anticorruzione, finalizzata a rafforzare ulteriormente i principi di integrità, correttezza e trasparenza nei processi aziendali e nei rapporti con tutti gli stakeholder.

La policy definisce principi comportamentali, responsabilità e linee guida operative volte a prevenire episodi di corruzione attiva e passiva, conflitti di interesse e pratiche non conformi ai valori aziendali, promuovendo una cultura organizzativa improntata all'etica e alla responsabilità. Tale strumento si inserisce nel più ampio discorso di evoluzione del sistema di governance aziendale e rappresenta un ulteriore elemento di rafforzamento dei meccanismi di prevenzione dei rischi reputazionali e di compliance.

Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dal D.Lgs. 231/2001, Ci-Esse adotta infatti misure volontarie di controllo e prevenzione dei rischi etici, operativi e reputazionali, integrando progressivamente alcuni principi ispirati ai modelli organizzativi previsti dalla normativa, anche attraverso il supporto di consulenti esterni specializzati.

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda si avvale del supporto di professionisti qualificati esterni per la gestione degli adempimenti normativi, l'aggiornamento tecnico e il monitoraggio dei principali rischi HSE (Health, safety and Environment). Tale presidio, coordinato con le funzioni interne, consente di garantire il rispetto della normativa vigente e di sviluppare azioni preventive e migliorative, pur in assenza - allo stato attuale - di certificazioni formalizzate quali ISO 14001 e ISO 45001.

L'attuale sistema di gestione rappresenta la base organizzativa su cui Ci-Esse sta progressivamente costruendo un modello di governance ESG sempre più strutturato e integrato. In tale prospettiva, l'azienda prevede di sviluppare ulteriormente:

- policy dedicate agli aspetti ambientali, sociali e di governance;
- obiettivi ESG formalizzati e misurabili;

- strumenti di monitoraggio e piani di miglioramento strutturati.

In coerenza con la strategia di sostenibilità aziendale, Ci-Esse intende inoltre avviare un percorso di progressiva adozione degli standard ISO 14001 e ISO 45001, con l'obiettivo di rafforzare il presidio degli aspetti ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro e consolidare l'integrazione dei principi ESG all'interno dei processi aziendali e del modello organizzativo.

4.4 Risk management e conformità normativa

Per Ci-Esse, la gestione del rischio costituisce un elemento strategico fondamentale per garantire e continuità operativa, resilienza organizzativa e capacità di adattamento in un contesto economico e industriale sempre più dinamico e interconnesso.

L'azienda considera il risk management uno strumento essenziale di supporto ai processi decisionali e alla pianificazione delle attività, con l'obiettivo di prevenire criticità, ridurre le vulnerabilità e cogliere tempestivamente potenziali opportunità di miglioramento.

L'approccio adottato si ispira ai principi della norma UNI ISO 31000:2018, riferimento internazionale per la gestione integrata dei rischi, che promuove un modello sistemico, strutturato e orientato alla protezione e alla creazione di valore nel lungo periodo.

In quest'ottica, la gestione del rischio viene sviluppata come un processo continuo e trasversale, integrato nelle attività aziendali e articolato in diverse fasi operative:

- Identificazione dei potenziali fattori di rischio, attraverso l'analisi del contesto interno ed esterno e la valutazione delle variabili operative, normative, ambientali, tecnologiche e reputazionali;
- Analisi del rischio intrinseco, finalizzata a valutare la probabilità di accadimento e il potenziale impatto degli eventi in assenza di specifici presidi di controllo;
- Verifica dell'efficacia delle misure di prevenzione e mitigazione già presenti all'interno dell'organizzazione;
- Definizione di azioni correttive, preventive e di miglioramento, orientate alla riduzione dei rischi e al rafforzamento della capacità di risposta aziendale.

Il processo di risk management coinvolge in maniera coordinata le diverse funzioni aziendali, sotto la supervisione della Direzione e interessa un ampio spettro di ambiti strategici e operativi.

Tra le principali categorie di rischio presidiate dall'organizzazione rientrano:

- Rischi economici e finanziari, legati all'andamento del mercato, alla volatilità dei costi delle materie prime, alla gestione della liquidità e al mantenimento della competitività aziendale;
- Rischi strategici, associati all'evoluzione del modello di business, all'innovazione tecnologica, agli investimenti produttivi e alla capacità di sviluppo delle competenze interne;
- Rischi normativi ed etici, relativi al rispetto della legislazione applicabile, alla conformità ai principi del Codice Etico e alla prevenzione di comportamenti non coerenti con i valori aziendali;
- Rischi ambientali, connessi ai consumi energetici, alla gestione dei rifiuti speciali, all'utilizzo delle risorse e agli impatti derivanti dalle attività produttive;
- Rischi sociali e organizzativi, riguardanti la salute e sicurezza dei lavoratori, il benessere organizzativo, la continuità operativa e la gestione del capitale umano.

Nel corso del 2025, il sistema di presidio dei rischi è stato ulteriormente rafforzato attraverso l'introduzione della nuova Policy Anticorruzione, adottata dall'azienda al fine di consolidare i meccanismi di prevenzione dei rischi etici, reputazionali e di non conformità. Tale strumento contribuisce a rafforzare il quadro complessivo di governance e controllo interno, promuovendo comportamenti improntati a trasparenza, correttezza e integrità.

Per la gestione degli aspetti specialistici e maggiormente sensibili, Ci-Esse continua inoltre ad avvalersi del supporto di professionisti esterni qualificati, in particolare in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sorveglianza sanitaria, compliance ambientale e protezione dei dati personali ai sensi del GDPR.

La conformità normativa viene garantita attraverso un sistema di monitoraggio costante, basato su aggiornamenti periodici, verifiche interne, attività di controllo documentale e gestione delle principali scadenze legislative e autorizzative.

L'attuale modello di gestione del rischio rappresenta una base evolutiva su cui l'azienda intende consolidare progressivamente anche il presidio dei rischi ESG, in coerenza con i principali orientamenti europei e internazionali in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

Nel medio periodo, Ci-Esse prevede infatti di rafforzare ulteriormente il proprio approccio al risk management attraverso:

- l'integrazione sistematica dei rischi ESG nei processi di valutazione aziendale;
- la definizione di strumenti strutturati per il monitoraggio degli impatti non finanziari;
- lo sviluppo di piani di mitigazione e miglioramento coerenti con gli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione.

Attraverso questo percorso, l'azienda intende consolidare un modello di gestione sempre più orientato alla prevenzione, alla resilienza e alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

4.5 Iniziative etiche e compliance

Per Ci-Esse, l'etica d'impresa rappresenta un elemento essenziale del proprio modello gestionale e costituisce la base su cui si fondano le relazioni con tutti gli stakeholder, interni ed esterni. L'azienda considera infatti correttezza, trasparenza e responsabilità principi imprescindibili per garantire credibilità, affidabilità e continuità nel tempo delle proprie attività.

L'adozione di comportamenti etici e conformi ai principi di legalità orienta quotidianamente le decisioni aziendali e contribuisce a consolidare rapporti di fiducia con dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali e istituzioni.

A supporto di tale impegno, Ci-esse ha adottato volontariamente un proprio Codice Etico, che definisce i valori, i principi di comportamento e le regole di condotta cui devono attenersi tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali.

Il Codice Etico si fonda in particolare sui seguenti principi:

- rispetto della normativa vigente e dei principi di legalità;
- correttezza, trasparenza e tracciabilità nei processi decisionali e nei flussi informativi;
- contrasto a qualsiasi forma di corruzione, concussione, conflitto di interesse o pratica anticoncorrenziale;
- tutela della salute, sicurezza e benessere delle persone;
- promozione della diversità, dell'inclusione e del rispetto reciproco;
- attenzione alla tutela ambientale e all'utilizzo responsabile delle risorse.

Nel corso del 2025, l'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio sistema di governance etica attraverso l'adozione di una specifica **Policy Anticorruzione**, introdotta con l'obiettivo di consolidare i presidi interni di prevenzione dei rischi corruttivi e promuovere una cultura aziendale improntata a integrità, trasparenza e responsabilità.

La policy definisce i principi comportamentali e le linee guida operative applicabili nei rapporti con clienti, fornitori, partner commerciali, consulenti e pubbliche amministrazioni, disciplinando aspetti quali la gestione dei conflitti di interesse, l'accettazione di omaggi e benefici, la correttezza nelle relazioni comportamentali e il divieto di qualsiasi comportamento idoneo a generare vantaggi indebiti.

Tutti i dipendenti, collaboratori e soggetti che operano per conto dell'azienda sono tenuti a conoscere e rispettare quanto previsto dal Codice Etico e dalle policy aziendali applicabili. La documentazione viene resa disponibile internamente attraverso strumenti di comunicazione aziendale e supporta la diffusione di comportamenti coerenti con i valori organizzativi.

In caso di comportamenti non conformi o violazioni dei principi aziendali, Ci-Esse si riserva di adottare le opportune misure correttive e disciplinari, nel rispetto della normativa vigente e dei rapporti contrattuali in essere.

L'attenzione ai principi etici si estende anche alla gestione della catena di fornitura. I fornitori vengono selezionati e monitorati non esclusivamente sulla base di criteri economici e qualitativi, ma anche considerando aspetti legati all'affidabilità, alla conformità normativa e al rispetto di standard etici e sociali condivisi.

In particolare, l'azienda presta attenzione:

- al rispetto dei diritti dei lavoratori lungo la filiera;
- all'esclusione di pratiche riconducibili a lavoro forzato o lavoro minorile;
- alla conformità in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- alla tracciabilità e affidabilità dei processi di fornitura.

In un'ottica di trasparenza e accountability, Ci-Esse promuove inoltre un dialogo costante e costruttivo con i propri stakeholder, favorendo la condivisione delle informazioni rilevanti e il coinvolgimento delle parti interessate attraverso attività di confronto, stakeholder engagement e analisi di materialità.

A supporto del sistema di controllo interno, l'azienda adotta procedure di monitoraggio e verifica finalizzate ad assicurare il rispetto delle normative applicabili, delle policy interne e dei comportamenti attesi, anche mediante attività di audit, aggiornamento documentale e momenti formativi rivolti al personale.

Pur non essendo attualmente soggetta agli obblighi previsti dalla normativa in materia di whistleblowing o prevenzione della corruzione, Ci-Esse adotta un approccio preventivo e orientato al miglioramento continuo nella gestione dei rischi etici e reputazionali.

Nel medio periodo, l'azienda valuterà l'introduzione di ulteriori strumenti di governance e controllo, tra cui:

- canali dedicati alla segnalazione di comportamenti non conformi;
- procedure formalizzate di gestione delle segnalazioni;
- sistemi di monitoraggio dei rischi etico-comportamentali e reputazionali.

Attraverso tali iniziative, Ci-Esse intende consolidare progressivamente un modello organizzativo sempre più orientato all'integrità, alla responsabilità e alla sostenibilità delle proprie relazioni economiche e sociali.

4.6 Relazione tra governance e temi materiali

L'approccio alla sostenibilità adottato da Ci-Esse si basa su una stretta integrazione tra i temi materiali individuati attraverso il dialogo con gli stakeholder e i processi di governance, gestione e pianificazione aziendale. L'azienda considera infatti l'analisi di materialità non solo come uno strumento di rendicontazione, ma come un elemento di supporto strategico per orientare le decisioni e definire le priorità di sviluppo nel medio-lungo periodo.

La struttura organizzativa e il modello di governance adottati consentono di mantenere un presidio diretto sui principali temi ESG, favorendo l'ascolto delle aspettative degli stakeholder e la loro progressiva integrazione nelle attività operative e nei processi decisionali dell'impresa.

La Direzione aziendale, con il coinvolgimento delle principali funzioni interne, svolge un ruolo attivo nell'analisi, nella valutazione e nel monitoraggio dei temi materiali, traducendo le priorità emerse dal confronto con gli stakeholder in indirizzi operativi, iniziative di miglioramento e obiettivi di sviluppo organizzativo.

I risultati dell'analisi di materialità, aggiornati nel corso del 2025 in continuità con le attività avviate negli esercizi precedenti, continuano a rappresentare un riferimento strategico per l'orientamento delle scelte aziendali in diversi ambiti prioritari.

Tra i principali temi oggetto di presidio e sviluppo:

- **gestione efficiente delle risorse ed efficienza energetica**, promosse attraverso interventi di ottimizzazione produttiva, monitoraggio dei consumi e attenzione agli impatti ambientali dei processi;
 - **valorizzazione delle persone e sviluppo delle competenze**, perseguiti mediante attività formative, coinvolgimento del personale e iniziative orientate al benessere organizzativo e all'inclusione;
 - **responsabilità nella gestione della supply chain**, integrata nei processi di selezione e valutazione dei fornitori, anche attraverso considerazioni di carattere etico, qualitativo e ambientale.
- Nel corso del 2025, il rafforzamento del sistema di governance aziendale è stato accompagnato anche dall'adozione della nuova Policy Anticorruzione, introdotta come ulteriore presidio a supporto della trasparenza, dell'integrità e della gestione responsabile dei rapporti con stakeholder, partner commerciali e fornitori. Tale iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di consolidamento della cultura ESG e dei sistemi di controllo interno dell'organizzazione.
- La matrice di materialità rappresenta oggi uno strumento operativo a supporto della governance aziendale, utile per monitorare l'evoluzione delle priorità ESG, indirizzare le attività di miglioramento e rafforzare la capacità dell'azienda di generare valore sostenibile nel tempo.
- I temi materiali vengono periodicamente riesaminati anche alla luce dell'evoluzione del contesto normativo, tecnologico, ambientale e socioeconomico, con l'obiettivo di assicurare l'allineamento della strategia aziendale alle aspettative degli stakeholder e ai principali trend di mercato.
- **innovazione tecnologica e qualità del prodotto**, sostenute attraverso investimenti in tecnologie additive, sviluppo dei processi produttivi e rafforzamento delle attività di controllo qualità;
 - **salute e sicurezza sul lavoro**, gestite mediante procedure dedicate, attività di prevenzione e collaborazione continuativa con professionisti esterni specializzati in ambito HSE e sorveglianza sanitaria;



In una prospettiva di miglioramento continuo, Ci- Esse intende proseguire il percorso di rafforzamento dell'integrazione tra governance e sostenibilità attraverso:

- una progressiva formalizzazione di ruoli e responsabilità ESG all'interno dell'organizzazione;
- l'introduzione di obiettivi trasversali collegati ai temi materiali prioritari;
- lo sviluppo di indicatori di performance ESG (KPI) associati alle diverse aree strategiche di intervento;
- il consolidamento degli strumenti di monitoraggio e rendicontazione non finanziaria.

Attraverso questo percorso evolutivo, Ci-Esse intende consolidare un modello gestionale in cui la sostenibilità sia sempre più integrata nei processi decisionali, nella cultura organizzativa e nelle attività operative quotidiane, contribuendo alla creazione di valore durevole per l'impresa e per i propri stakeholder.

Tema materiale prioritario	Funzioni aziendali coinvolte	Strumenti e presidi di governance
Innovazione tecnologica e qualità del prodotto	Direzione tecnica, Ufficio progettazione, Controllo qualità	Investimenti in Additive Manufacturing, controllo qualità ISO 9001, tracciabilità documentale
Salute e sicurezza dei lavoratori	HSE interno, professionisti esterni, Direzione	Protocollo sicurezza, formazione obbligatoria, audit normativi periodici
Gestione delle risorse naturali ed energia	Produzione, Logistica, Direzione	Ottimizzazione consumi, progetti di efficienza, analisi consumi e valutazioni impatti
Gestione dei rifiuti e circolarità	Produzione, Magazzino, Ufficio tecnico	Riduzione sfridi, riutilizzo polveri, progetto packaging circolare con fornitori
Capitale umano e valorizzazione delle persone	Amministrazione, Direzione, Area tecnica	Formazione tecnica, welfare, politiche di pari opportunità, coinvolgimento operativo
Etica e trasparenza	Amministrazione, Direzione, Organo di controllo	Codice Etico, controllo fornitori, tracciabilità decisionale, monitoraggio documentale
Gestione responsabile della catena di fornitura	Acquisti, Amministrazione, Direzione	Criteri di selezione ESG, esclusione fornitori a rischio, verifica etica contrattuale

Tabella 4.6 – Temi materiali e governance: presidio organizzativo



5

La nostra
catena del
valore

5. La nostra catena del valore

5.1 Struttura operativa e visione integrata

All'interno di Ci-Esse, la catena del valore continua a essere interpretata non come una semplice sequenza lineare di attività produttive, bensì come un sistema integrato, interconnesso e dinamico, nel quale ciascuna fase – dalla progettazione all'assistenza post-vendita – contribuisce in modo coordinato alla generazione di valore sostenibile e al rafforzamento del posizionamento competitivo dell'azienda.

Nel corso dell'ultimo esercizio, Ci-Esse ha ulteriormente consolidato il proprio modello operativo integrato, fondato sulla convergenza tra qualità, innovazione tecnologica, sostenibilità e flessibilità produttiva. Tale approccio consente all'organizzazione di garantire elevati standard tecnici, continuità operativa e tempestività di risposta rispetto alle esigenze di clienti operanti in settori altamente regolamentati e tecnologicamente avanzati, quali aerospace, medicale e motorsport.

La struttura operativa aziendale è stata oggetto di un progressivo percorso di evoluzione organizzativa e tecnologica finalizzato a incrementare l'efficienza dei processi, la tracciabilità delle lavorazioni e il presidio delle variabili critiche lungo l'intera filiera produttiva. In tale contesto, la capacità di integrare le competenze della meccanica di precisione tradizionale con le più avanzate tecnologie additive continua a rappresentare uno degli elementi distintivi del modello industriale di Ci-Esse.

Questa integrazione tra know-how consolidato e innovazione tecnologica ha permesso all'azienda di sviluppare un sistema produttivo resiliente, flessibile e orientato al miglioramento

continuo, in grado di adattarsi rapidamente all'evoluzione del contesto competitivo, alle richieste del mercato e ai crescenti requisiti normativi e qualitativi richiesti dai settori di riferimento.

In coerenza con tale impostazione, ogni funzione aziendale opera secondo una logica di interdipendenza e collaborazione trasversale. La condivisione strutturata delle informazioni, l'integrazione dei flussi operativi e il coordinamento continuo tra area tecnica, produzione, logistica e qualità consentono di garantire elevati livelli di efficienza organizzativa, riducendo il rischio di disallineamenti e assicurando il rispetto dei requisiti tecnici e delle tempistiche concordate con il cliente.

Nel corso dell'anno, Ci-Esse ha proseguito il rafforzamento degli strumenti digitali di pianificazione, monitoraggio e controllo delle attività produttive, con l'obiettivo di incrementare ulteriormente la capacità di analisi dei processi, l'ottimizzazione delle risorse e la tempestività nella gestione delle priorità operative. L'adozione di sistemi interconnessi e orientati a logiche just-in-time e zero-defect rappresenta un elemento centrale nella strategia di efficientamento industriale perseguita dall'azienda.

La visione integrata che caratterizza il modello operativo si riflette inoltre nell'approccio preventivo adottato nella gestione dei rischi operativi e qualitativi. La presenza di procedure codificate, sistemi di controllo strutturati e attività continuative di monitoraggio consente di presidiare in maniera sistemica la conformità ai requisiti normativi, agli standard di settore e alle aspettative degli stakeholder, rafforzando l'affidabilità e la solidità organizzativa dell'impresa.

Parallelamente, Ci-Esse continua a promuovere l'integrazione progressiva dei principi ESG all'interno dei processi aziendali e della propria catena del valore. Le attività di efficientamento produttivo, l'attenzione alla riduzione degli sprechi, la gestione responsabile delle risorse e l'adozione di soluzioni orientate all'efficienza energetica si inseriscono in un percorso volto a coniugare competitività industriale e sostenibilità nel lungo periodo.

Particolare attenzione continua inoltre a essere dedicata al coinvolgimento delle persone, considerato elemento centrale per il consolidamento della cultura aziendale orientata alla qualità, alla sicurezza e al miglioramento continuo.

Attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e responsabilizzazione interna, Ci-Esse promuove un modello organizzativo partecipativo, volto a rafforzare la consapevolezza diffusa rispetto agli obiettivi aziendali e ai valori della sostenibilità.

In tale contesto, la catena del valore si configura non soltanto come infrastruttura operativa della produzione, ma come ecosistema industriale evoluto, nel quale innovazione, competenze tecniche e responsabilità d'impresa convergono per sostenere una crescita solida, sostenibile e orientata al lungo termine.

5.2 Le fasi della catena del valore

In Ci-Esse, ogni fase della catena del valore è concepita come parte integrante di un sistema industriale interconnesso, nel quale responsabilità, qualità, innovazione e orientamento al cliente si traducono in processi strutturati, misurabili e coerenti con i principi che guidano l'operato aziendale.

L'obiettivo perseguito dall'organizzazione è quello di garantire un modello operativo integrato e resiliente, capace di generare valore lungo l'intera filiera produttiva e, al contempo, di contribuire al raggiungimento degli obiettivi ambientali, sociali e di governance che orientano la strategia di sviluppo dell'impresa.

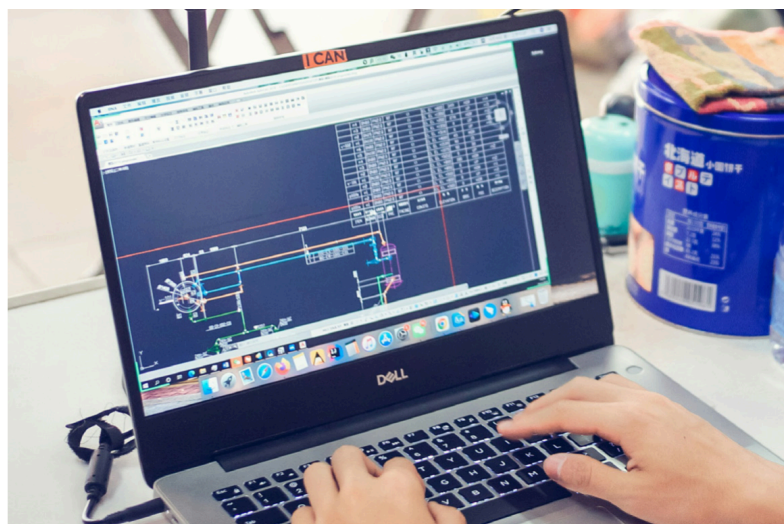
I principi di eccellenza tecnica, miglioramento continuo, affidabilità e responsabilità rappresentano elementi trasversali che guidano le decisioni operative, organizzative e strategiche in ciascun segmento della catena del valore.

1. Concezione del prodotto

La fase di sviluppo del prodotto continua a rappresentare uno dei principali elementi distintivi del modello operativo di Ci-Esse. L'azienda adotta un approccio collaborativo e orientato alla co-ingegnerizzazione, attraverso il quale il cliente viene coinvolto sin dalle prime fasi progettuali al fine di sviluppare soluzioni personalizzate, performanti e coerenti con i requisiti applicativi richiesti.

L'interazione costante tra ufficio tecnico, produzione e cliente consente di intervenire in modo proattivo sull'ottimizzazione geometrica e funzionale dei componenti, contribuendo alla riduzione dei costi industriali, al miglioramento delle performance tecniche e all'incremento dell'efficienza produttiva.

Ogni progetto viene sviluppato attraverso processi iterativi di verifica e validazione tecnica, finalizzati a garantire la conformità agli standard qualitativi, normativi e prestazionali richiesti da settori ad elevata complessità tecnologica, quali aerospace, difesa, motorsport e medicale.



2. Approvvigionamento e gestione della supply chain:

Ci-Esse attribuisce particolare rilevanza alla selezione e al monitoraggio dei fornitori strategici, promuovendo relazioni improntate a criteri di affidabilità, trasparenza, qualità e condivisione di valori comuni.

Le attività di approvvigionamento vengono gestite attraverso un processo strutturato che tiene conto non soltanto delle performance tecniche ed economiche del fornitore, ma anche degli aspetti connessi alla tracciabilità dei materiali, alla continuità della fornitura e all'adozione di pratiche responsabili lungo la filiera.

Particolare attenzione continua a essere rivolta all'origine delle materie prime e alla gestione sostenibile degli imballaggi e dei flussi logistici. In tale contesto, Ci-Esse prosegue il percorso avviato negli anni precedenti volto a favorire pratiche di circolarità e riduzione degli sprechi, anche attraverso il riutilizzo degli imballaggi nel comparto packaging.

Il sistema informatizzato di ricezione e gestione dei materiali in ingresso consente un controllo puntuale delle forniture, garantendo integrazione tra flussi fisici e informativi assicurando elevati livelli di tracciabilità lungo l'intera supply chain.



3. Trasformazione:

La fase produttiva rappresenta il nucleo centrale del processo di creazione del valore di Ci-Esse. L'azienda dispone di un ecosistema tecnologico integrato composto da reparti altamente specializzati, organizzati secondo una logica di complementarietà operativa e presidio continuo della qualità.

- Additive Manufacturing: reparto dedicato alla produzione mediante tecnologie Laser Powder Bed Fusion (LPBF) e consente la realizzazione di componenti ad elevata complessità geometrica, caratterizzati da elevati standard prestazionali, precisione dimensionale e personalizzazione;
- Lavorazioni meccaniche tradizionali: reparto dedicato alle lavorazioni meccaniche tradizionali comprende attività di fresatura, tornitura ed elettroerosione eseguite mediante macchinari ad elevata precisione e sistemi di controllo avanzati;
- Controllo qualità: opera in maniera indipendente rispetto alle attività produttive e presidia l'intero ciclo di verifica della conformità dei componenti realizzati. Le attività di controllo vengono svolte mediante strumentazione metrologica avanzata, procedure validate e sistemi di monitoraggio che consentono di assicurare la conformità ai requisiti dimensionali, funzionali e normativi applicabili;
- Controllo polveri: reparto dedicato alla gestione, al monitoraggio e al controllo delle polveri metalliche utilizzate nei processi di Additive Manufacturing. Le attività comprendono il controllo qualitativo del materiale, la tracciabilità dei lotti, la gestione delle condizioni di stoccaggio e il presidio degli aspetti legati alla sicurezza operativa. Particolare attenzione viene riservata anche agli impatti ambientali associati al riutilizzo, recupero e smaltimento delle polveri residue, nell'ottica di promuovere una gestione più efficiente e responsabile delle risorse impiegate.



4. Ricevimento e controllo materie prime e/o semilavorati:

Le attività di ricevimento delle materie prime e dei semilavorati rappresentano una fase strategica della supply chain aziendale, in quanto funzionali a garantire la qualità intrinseca dei materiali, la piena tracciabilità lungo la filiera e la conformità ai requisiti tecnici e normativi applicabili.

Il sistema gestionale informatizzato adottato da Ci-Esse consente una registrazione puntuale e integrata delle forniture in ingresso, assicurando il collegamento tra flussi materiali, documentali e produttivi.

Le attività di controllo vengono eseguite sulla base di procedure operative standardizzate (SOP) e comprendono verifiche documentali, controlli visivi e dimensionali, nonché eventuali prove distruttive e non distruttive (NDT), in funzione delle specifiche tecniche e dei requisiti del componente.

Tra la documentazione oggetto di verifica rientrano certificati di conformità, schede tecniche di prodotto e dichiarazioni relative alla conformità normativa, incluse REACH e RoHS.

I criteri di accettazione risultano allineati ai requisiti previsti dai sistemi di gestione adottati dall'azienda e dagli standard applicabili ai settori di riferimento, con particolare riguardo agli ambiti aerospace, automotive e medicale.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla gestione delle non conformità attraverso sistemi strutturati di identificazione, segregazione e

tracciabilità dei lotti, finalizzati a garantire tempestività di intervento e pieno presidio dei rischi qualitativi.

L'intero processo è coordinato dall'ufficio qualità, che assicura la coerenza tra specifiche tecniche, materiali ricevuti e requisiti di processo a monte delle attività produttive.



5. Servizi generali/processi di supporto:

Il corretto funzionamento della catena del valore è supportato da un insieme di funzioni trasversali che contribuiscono alla continuità operativa, all'efficienza organizzativa e alla sicurezza dei processi aziendali.

Le attività amministrative e logistiche garantiscono il presidio delle operazioni quotidiane e il coordinamento dei flussi organizzativi, mentre l'area tecnica e informatica assicura la gestione, protezione e continuità delle informazioni aziendali e produttive.

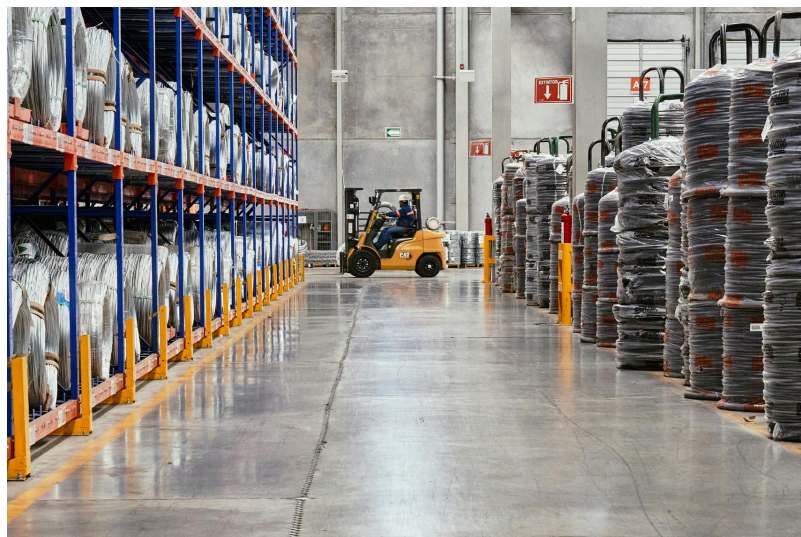
L'ufficio qualità svolge inoltre un ruolo centrale nel monitoraggio dei processi, nella verifica della conformità agli standard applicabili e nella promozione di una cultura orientata al miglioramento continuo e alla prevenzione dei rischi operativi.

6. Logistica, consegna e supporto al cliente:

La fase conclusiva della catena del valore, relativa alla logistica e alla consegna del prodotto finito, viene gestita secondo criteri di flessibilità, affidabilità e orientamento al cliente. Le modalità di spedizione vengono definite in funzione delle specifiche esigenze operative e progettuali del committente, attraverso una gestione diretta o mediante il coordinamento di partner logistici qualificati.

Ci-Esse garantisce il presidio dell'integrità del prodotto, il rispetto delle tempistiche concordate e la tracciabilità delle spedizioni, assicurando continuità di servizio anche nelle fasi successive alla consegna.

L'attività di assistenza post-vendita e il dialogo costante con il cliente costituiscono parte integrante del modello relazionale adottato dall'azienda, orientato al consolidamento di partnership durature, alla condivisione del miglioramento continuo e alla creazione di valore nel lungo periodo.



5.3 Innovazione e sostenibilità lungo la filiera

Per Ci-Esse, innovazione e sostenibilità non rappresentano ambiti distinti o paralleli rispetto alla gestione operativa, bensì elementi strutturali e trasversali che permeano l'intera catena del valore, contribuendo al consolidamento di un modello industriale avanzato, resiliente e responsabile.

L'adozione di un approccio sistemico all'innovazione ha portato alla creazione di un ecosistema produttivo caratterizzato da una forte integrazione tra tecnologie additive (Laser Powder Bed Fusion) e lavorazioni meccaniche tradizionali (fresatura, tornitura ed elettroerosione). Questa combinazione consente non solo una maggiore flessibilità progettuale, ma anche una significativa ottimizzazione dei materiali impiegati, con una riduzione degli sfridi e dei cicli di lavorazione.

La verticalizzazione interna delle competenze, la digitalizzazione dei processi e l'implementazione di sistemi di monitoraggio in tempo reale hanno permesso a Ci-Esse di migliorare la tracciabilità dei flussi e il controllo sui consumi energetici, riducendo inefficienze e promuovendo la transizione verso un modello produttivo low-impact.

5.4 Progetti di circolarità e innovazione

Lungo l'intera catena del valore, Ci-Esse ha consolidato nel corso dell'esercizio un insieme strutturato di presidi tecnici, organizzativi e gestionali orientati al miglioramento delle performance ambientali e alla progressiva integrazione dei principi ESG nei processi aziendale. In particolare, risultano attivi:

- Il monitoraggio, il controllo qualitativo e il riutilizzo delle polveri metalliche impiegate nel reparto Additive Manufacturing secondo pratiche coerenti con le più recenti evoluzioni tecnologiche e con i principi di efficienza nell'impiego delle risorse;
- L'integrazione di linee guida e criteri ambientali all'interno delle procedure operative aziendali, in coordinamento con i sistemi di gestione e con i requisiti previsti dalle certificazioni di qualità adottate;
- La promozione di iniziative di economia circolare sviluppate in collaborazione con partner strategici della supply chain, con particolare riferimento ai sistemi di imballaggio riutilizzabile e alla riduzione dei materiali monouso;
- Il rafforzamento dei processi di raccolta, monitoraggio e gestione dei dati ambientali, funzionali allo sviluppo di strumenti di misurazione delle performance ESG, inclusa la valutazione dell'impronta carbonica aziendale.

Parallelamente, Ci-Esse ha consolidato il proprio posizionamento quale partner tecnologico e centro di competenza per attività ad elevato contenuto specialistico, operando a supporto di clienti appartenenti a comparti industriali strategici quali aerospace, medicale e automotive.

In tale contesto, l'azienda mette a disposizione competenze avanzate nell'ambito del Rapid Prototyping, del co-design industriale e della validazione tecnica dei componenti, contribuendo allo sviluppo di soluzioni innovative caratterizzate da elevati standard qualitativi e prestazionali.

L'approccio adottato consente a Ci-Esse di generare valore condiviso lungo l'intero ecosistema produttivo di riferimento, rafforzando la resilienza della filiera e promuovendo modelli di sviluppo coerenti con i principali obiettivi internazionali in materia di sostenibilità. Le iniziative implementate risultano infatti allineate, in particolare, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) n.9 "Imprese, innovazione e infrastrutture", n.12 "Consumo e produzione responsabili", n.13 "Lotta contro il cambiamento climatico" e n.17 "Partnership per gli obiettivi", oltre che ai temi materiali emersi nell'ambito dell'analisi di materialità condotta ai fini del presente Bilancio di Sostenibilità.

La sostenibilità, per Ci-Esse, rappresenta un principio trasversale che coinvolge non solo la gestione responsabile dei processi interni, ma anche le relazioni industriali e la configurazione complessiva della catena del valore. In tale prospettiva, l'azienda promuove un approccio collaborativo orientato alla diffusione di modelli produttivi più efficienti, resilienti e circolari, favorendo il coinvolgimento attivo di fornitori, clienti e partner territoriali nello sviluppo di iniziative condivise ad impatto positivo.

Questa visione si traduce in una strategia strutturata di collaborazione con gli stakeholder industriali, finalizzata alla sperimentazione di soluzioni orientate alla circolarità dei materiali, alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione dei processi logistici e produttivi.

Tra i progetti maggiormente rappresentativi rientra l'iniziativa avviata nel 2022 con un fornitore strategico del comparto del packaging, finalizzata alla progettazione e implementazione di un sistema di imballaggi riutilizzabili, durevoli e tecnicamente compatibili con le specifiche dei componenti prodotti da Ci-Esse.

L'introduzione di tale soluzione ha consentito all'azienda di ridurre in modo significativo il ricorso a materiali monouso, ottimizzando contestualmente i flussi logistici e contribuendo alla diminuzione degli impatti ambientali associati al trasporto, alla produzione e allo smaltimento degli imballaggi.

Un ulteriore esempio concreto di applicazione dei principi dell'economia circolare è rappresentato dalla partnership avviata con Mewa, azienda specializzata nel trattamento e riutilizzo di materiali assorbenti per l'industria.

Nell'ambito delle attività produttive, Ci-Esse impiega regolarmente panni assorbenti ad alte prestazioni per la gestione di oli industriali e per le operazioni di pulizia degli ambienti di lavoro. Tale soluzione ha progressivamente sostituito l'utilizzo di materiali assorbenti monouso tradizionalmente impiegati nel settore, garantendo migliori standard di efficienza operativa e una riduzione degli impatti ambientali associati al consumo di materiali usa e getta.

Il sistema adottato prevede la fornitura periodica dei materiali assorbenti da parte di Mewa e il successivo ritiro dei panni utilizzati, che vengono sottoposti a specifici processi di lavaggio industriale, sterilizzazione e rigenerazione, per essere successivamente reimmessi nel ciclo produttivo come nuovi dispositivi riutilizzabili.

L'adozione di questo modello ha consentito a Ci-Esse di eliminare integralmente la gestione diretta del fine vita dei materiali contaminati da sostanze oleose, riducendo i quantitativi di rifiuti prodotti, i costi associati allo smaltimento e gli impatti ambientali correlati.

Parallelamente, il progetto ha contribuito al miglioramento delle condizioni igieniche e operative degli ambienti produttivi, favorendo una maggiore integrazione delle pratiche HSE nei processi quotidiani.

Le esperienze sviluppate nel corso degli ultimi anni hanno confermato l'efficacia di un approccio basato sulla co-progettazione e sulla collaborazione multidisciplinare, nel quale la sostenibilità assume un ruolo strategico quale leva di innovazione, efficientamento e consolidamento delle relazioni di filiera.

In tale contesto, Ci-Esse riconosce come le performance ambientali e sociali dei singoli attori della supply chain incidano in maniera crescente sulla competitività, sulla resilienza e sulla reputazione dell'intero sistema produttivo. Per questo motivo, l'azienda intende proseguire nel rafforzamento delle iniziative orientate alla sostenibilità condivisa, intensificando in particolare le attività volte a:

- promuovere forme di economia circolare applicata alla gestione dei materiali, in particolare attraverso il riutilizzo delle polveri metalliche nei processi additivi e il recupero dei sottoprodotti di lavorazione;
- consolidare partnership industriali orientate all'eco-design, favorendo la progettazione condivisa di soluzioni tecniche più leggere, durevoli e facilmente riciclabili;
- estendere i criteri di valutazione ESG nella qualifica e monitoraggio dei fornitori, includendo aspetti ambientali, sociali ed etici nei sistemi di audit e controllo qualità;

- attivare progetti pilota di simbiosi industriale con realtà territoriali affini, per la valorizzazione congiunta di risorse, competenze e flussi energetici o materiali.

Questo approccio riflette la convinzione che la sostenibilità non possa essere raggiunta attraverso sforzi isolati, ma solo attraverso una responsabilità condivisa tra attori interdipendenti, capaci di superare logiche competitive a favore di una visione più ampia, generativa e di lungo periodo.





6

**Le persone
di Ci-Esse**

6. Le persone di Ci-Esse

6.1 Valorizzazione e crescita delle risorse umane

All'interno del sistema valoriale di Ci-Esse, le persone rappresentano il principale fattore abilitante per la crescita sostenibile dell'organizzazione e per il consolidamento della propria capacità competitiva nel lungo periodo. La centralità del capitale umano costituisce infatti un elemento strutturale della strategia aziendale e si traduce nella promozione di un ambiente di lavoro fondato su responsabilità, partecipazione, valorizzazione delle competenze e miglioramento continuo.

In tale prospettiva, il contributo delle risorse umane viene riconosciuto non soltanto quale componente essenziale per il raggiungimento degli obiettivi economici e produttivi, ma anche come leva strategica per favorire l'innovazione, il trasferimento delle competenze e la diffusione di una cultura organizzativa orientata alla sostenibilità e alla collaborazione.

Nel corso del 2025, Ci-Esse ha proseguito il percorso di consolidamento delle proprie politiche di gestione e valorizzazione del personale, rafforzando gli strumenti di ascolto e coinvolgimento attivo dei collaboratori. Attraverso attività strutturate di stakeholder engagement interno, l'azienda ha continuato a raccogliere esigenze, osservazioni e proposte provenienti dal personale, con l'obiettivo di orientare in maniera sempre più consapevole le iniziative relative alla formazione, al benessere organizzativo, allo sviluppo professionale e alla gestione dei talenti.

L'impegno verso una gestione responsabile e inclusiva delle risorse si riflette nella composizione dell'organico aziendale al 31 dicembre 2025, pari a 27 dipendenti complessivi, di cui 78% uomini e 22% donne. Tutto il personale risulta assunto con contratto a tempo indeterminato, in applicazione del Contratto

Collettivo Nazionale di Lavoro per la piccola e media industria metalmeccanica, a conferma della volontà dell'azienda di garantire condizioni occupazionali stabili, trasparenti e coerenti con i principi di tutela e valorizzazione della persona.

Dal punto di vista anagrafico, l'età media della popolazione aziendale si attesta intorno ai 40 anni, mentre la quota di dipendenti appartenenti alla fascia under 30 risulta pari al 30%. Il progressivo inserimento di giovani risorse testimonia la capacità dell'azienda di attrarre nuove competenze e favorirne l'integrazione nei processi produttivi e organizzativi attraverso percorsi di formazione tecnica, affiancamento operativo e sviluppo professionale.

Per quanto riguarda la dinamica occupazionale, nel 2025 il tasso di turnover si attesta al 31%, mantenendo in costante decrescita il trend negli ultimi anni; a tal proposito, si segnala anche l'inserimento di 1 nuova figura professionale destinata al rafforzamento delle aree operative, tecniche e di supporto gestionale. L'azienda continua inoltre a riservare particolare attenzione alla dimensione territoriale delle assunzioni, privilegiando – ove possibile – l'inserimento di personale residente nei comuni limitrofi alla sede aziendale, contribuendo così al sostegno dell'occupazione locale e alla valorizzazione del tessuto socioeconomico di riferimento.

La valorizzazione del capitale umano si estende anche oltre la dimensione strettamente professionale, attraverso iniziative orientate alla promozione del benessere individuale e collettivo, della socialità e dell'inclusione. In tale ambito, anche nel 2025 Ci-Esse ha confermato il proprio sostegno a PGS Smile, associazione sportiva dilettantistica impegnata nella promozione

dell'Ultimate Frisbee e dello sport giovanile.

Attraverso questa iniziativa, l'azienda rinnova il proprio impegno a favore del territorio e delle nuove generazioni, riconoscendo nello sport uno strumento di crescita personale, aggregazione sociale e promozione del benessere psicofisico.

Tale approccio riflette una visione della responsabilità d'impresa orientata alla creazione di valore condiviso e al rafforzamento del legame tra impresa, persone e comunità locali.

6.2 Salute, sicurezza e benessere organizzativo

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per Ci-Esse un principio prioritario e un elemento imprescindibile della propria responsabilità d'impresa. In un contesto produttivo caratterizzato da elevata specializzazione tecnica e dall'impiego di tecnologie avanzate, la prevenzione dei rischi e la promozione di condizioni di lavoro sicure costituiscono non solo un obbligo normativo, ma anche una componente essenziale della cultura organizzativa e del benessere delle persone.

L'azienda adotta un approccio strutturato e proattivo alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro, fondato sull'integrazione di attività di prevenzione, formazione, monitoraggio e miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro conformi ai più elevati standard normativi e operativi.

Nel corso del 2025, il 100% del personale aziendale è stato incluso all'interno del sistema di gestione della salute e sicurezza, sviluppato in conformità alle disposizioni previste dal Decreto Legislativo 81/2008 e successive modifiche e integrazioni. Tale sistema si basa su una costante valutazione dei rischi associati alle diverse mansioni, sull'adozione di misure preventive e protettive adeguate e sulla disponibilità di dispositivi di protezione individuale (DPI) idonei alle attività svolte.

Elemento centrale del sistema è il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), aggiornato periodicamente in funzione dell'evoluzione dei processi produttivi, delle attrezzature e del contesto operativo. Attraverso tale strumento,

l'azienda assicura l'identificazione sistematica dei potenziali fattori di rischio e la definizione delle relative misure di mitigazione, garantendo ai lavoratori accesso alle informazioni necessarie per operare in condizioni di sicurezza.

Parallelamente, Ci-Esse promuove attività formative e informative rivolte a tutto il personale, finalizzate a consolidare comportamenti responsabili e consapevoli durante lo svolgimento delle attività operative. La formazione viene erogata sia in fase di inserimento sia attraverso aggiornamenti periodici, con particolare attenzione ai rischi specifici connessi alle mansioni, all'utilizzo corretto delle attrezzature e all'impiego appropriato dei DPI.

Il sistema di gestione della sicurezza è oggetto di monitoraggio continuo e di riesami periodici, finalizzati all'individuazione tempestiva di eventuali criticità e all'attuazione di interventi correttivi e migliorativi. In tale ambito, i Responsabili della Sicurezza e le figure preposte alla prevenzione svolgono un ruolo centrale nel presidio operativo, nella raccolta delle segnalazioni e nel mantenimento di un dialogo costante tra management e lavoratori.

L'impegno condiviso verso la sicurezza si traduce nell'adozione quotidiana di comportamenti conformi alle procedure aziendali, tra cui:

- l'utilizzo corretto e conforme di impianti, macchinari e attrezzature di lavoro;

- il rispetto delle disposizioni e delle procedure illustrate durante le attività formative;
- l'impiego regolare e appropriato dei dispositivi di protezione individuale previsti;
- la segnalazione tempestiva di situazioni di rischio, anomalie o condizioni potenzialmente pericolose.

A supporto della prevenzione, Ci-Esse ha inoltre consolidato un sistema manutentivo strutturato, comprendente attività preventive, ordinarie e correttive, pianificate in funzione del ciclo di vita degli impianti e degli asset produttivi. L'efficacia di tale approccio è ulteriormente rafforzata dall'applicazione di metodologie di analisi preventiva dei guasti, tra cui la FMEA (Failure Mode and Effects Analysis), dall'adozione di standard tecnici di controllo e dall'utilizzo di indicatori di monitoraggio delle performance manutentive e operative.

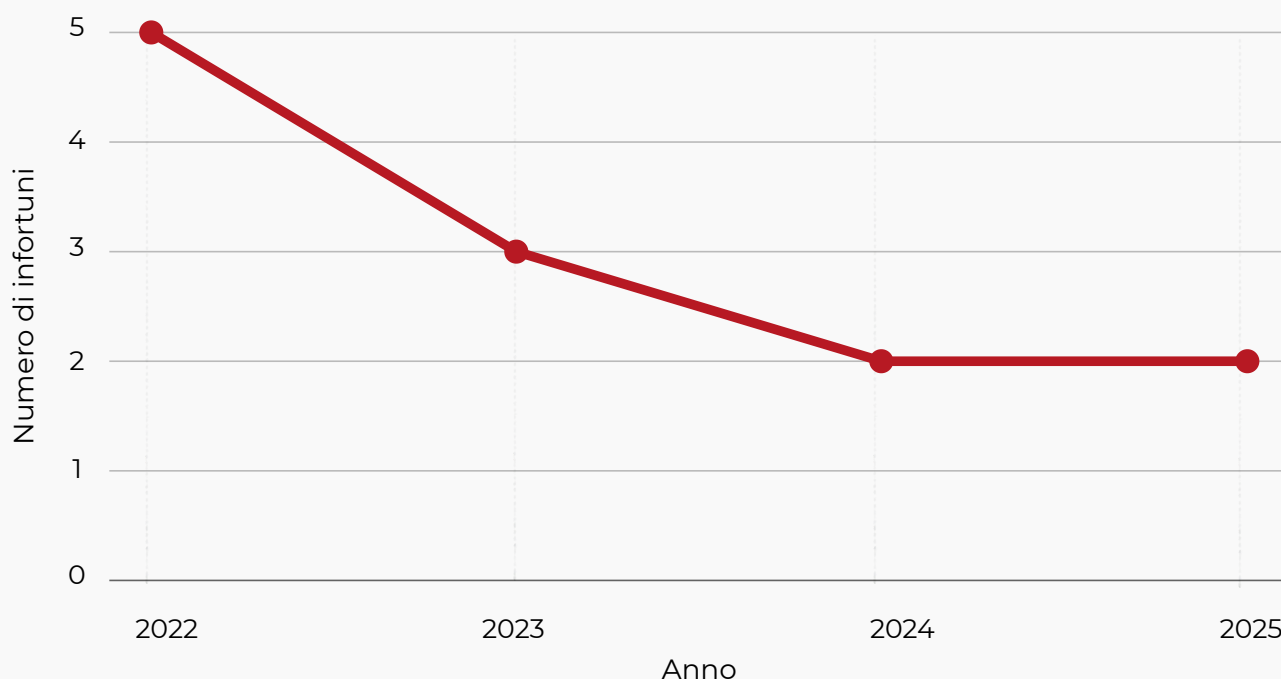
Questo sistema consente all'azienda di intervenire in modo preventivo sui potenziali fattori di rischio, contribuendo al miglioramento progressivo delle condizioni di sicurezza e alla riduzione dell'esposizione ai rischi operativi.

Nel corso del 2025, Ci-Esse ha proseguito il monitoraggio sistematico degli indicatori relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo attività formative, iniziative di sensibilizzazione e azioni di miglioramento continuo finalizzate al consolidamento della cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

Nel periodo di rendicontazione, il numero complessivo di infortuni registrati è stato pari a 2, mantenendo costanza con il trend dello scorso anno.

La rendicontazione degli indicatori di salute e sicurezza all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità risponde alla volontà dell'azienda di garantire trasparenza, accountability e monitoraggio continuo delle proprie performance, rafforzando un approccio gestionale orientato alla prevenzione, alla responsabilizzazione diffusa e al miglioramento costante delle condizioni di lavoro.

Andamento numero di infortuni (2022 - 2025)



6.3 Inclusione, pari opportunità e relazioni interne

Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e collaborativo rappresenta per Ci-Esse un elemento centrale della propria cultura organizzativa e una componente strategica per la crescita sostenibile dell'impresa. L'azienda riconosce infatti nelle persone il principale motore di innovazione, qualità e sviluppo, impegnandosi a garantire condizioni lavorative fondate sul rispetto, sulla valorizzazione delle diversità e sulla pari dignità professionale.

In un settore industriale storicamente caratterizzato da una prevalente presenza maschile, Ci-Esse continua a promuovere un approccio orientato alla valorizzazione delle competenze e del contributo individuale, indipendentemente da genere, età, provenienza, background professionale o tipologia contrattuale.

L'approccio adottato si fonda su una concezione inclusiva dell'organizzazione, che va oltre il principio di pari opportunità formale e mira alla costruzione di un contesto lavorativo nel quale ciascuna persona possa esprimere il proprio potenziale, partecipare attivamente alla vita aziendale e sentirsi parte integrante di un progetto condiviso.

Al 31 dicembre 2025, la componente femminile dell'organico aziendale risulta pari al 22% del totale dei dipendenti. L'azienda continua a favorire, compatibilmente con le specificità del settore e con le competenze richieste, una progressiva diversificazione della popolazione aziendale, anche attraverso l'inserimento di figure femminili in ambiti tecnici, operativi e gestionali.

Tale orientamento riflette la convinzione che la pluralità di esperienze, competenze e punti di vista rappresenti un elemento di valore strategico, in grado di favorire processi decisionali più efficaci, stimolare l'innovazione e rafforzare la capacità di adattamento dell'organizzazione.

Dal punto di vista contrattuale, anche nel 2025 la quasi totalità del personale risulta assunta con contratto a tempo indeterminato e regolata dal Contratto Collettivo Nazionale della piccola e media industria metalmeccanica. La quota di personale inserita tramite apprendistato risulta pari al 3%, mentre i contratti part-time rappresentano il 7% dell'organico complessivo.

Questo assetto conferma l'impegno di Ci-Esse nel garantire stabilità occupazionale, trasparenza e pari condizioni di accesso alle opportunità di crescita professionale, evitando ogni forma di discriminazione diretta o indiretta legata alla tipologia contrattuale o alla durata del rapporto di lavoro.

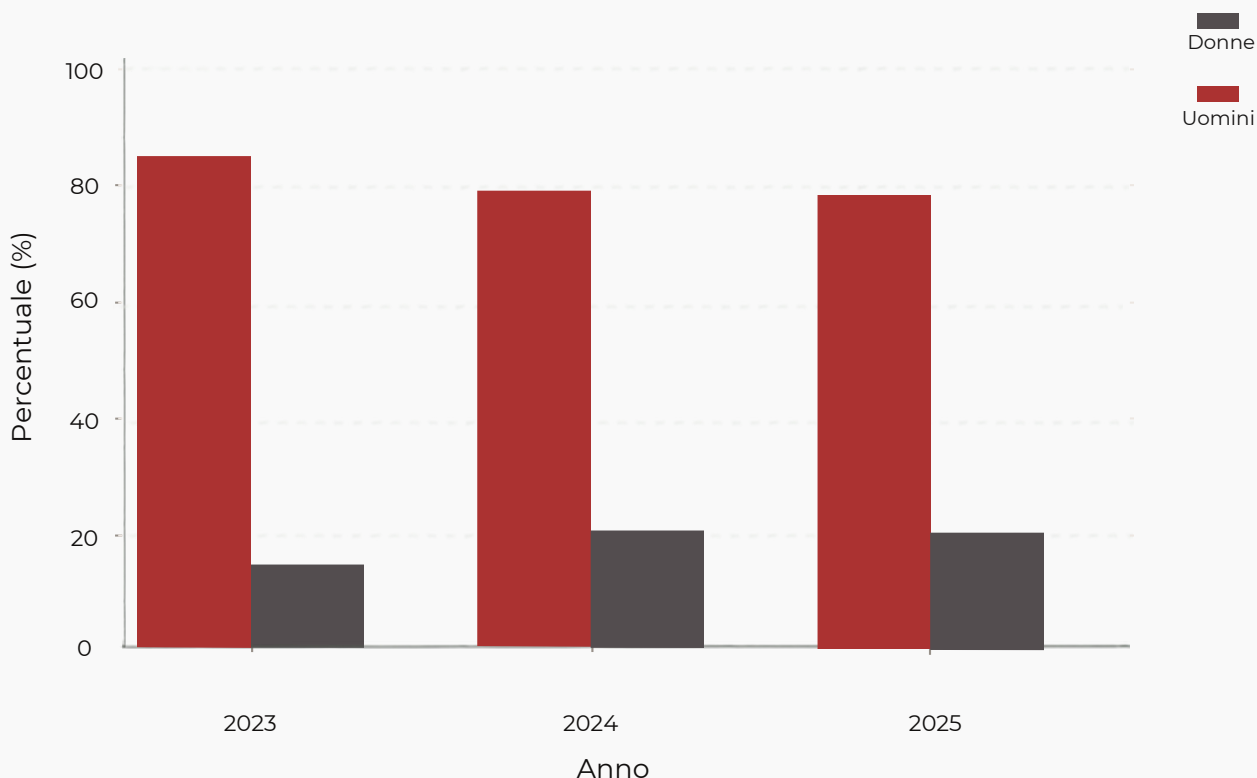
Parallelamente, l'azienda promuove una cultura organizzativa basata sul dialogo continuo, sul confronto costruttivo e sul coinvolgimento attivo delle persone. Riunioni operative inter-funzionali, momenti di confronto informale e iniziative di team building contribuiscono infatti a rafforzare il senso di appartenenza, la collaborazione tra reparti e la circolazione trasversale delle informazioni all'interno dell'organizzazione.

Ci-Esse riconosce che la qualità delle relazioni interne costituisce un elemento fondamentale per il benessere organizzativo e per la costruzione di un ambiente di lavoro sano, motivante e produttivo. Per questo motivo, l'azienda continua a promuovere comportamenti improntati al rispetto reciproco, all'ascolto e alla

collaborazione, considerati presupposti essenziali per lo sviluppo di un modello organizzativo resiliente e orientato al miglioramento continuo.

In tale contesto, anche per i prossimi esercizi Ci-Esse intende proseguire il rafforzamento delle iniziative dedicate alla promozione della parità, dell'inclusione e del benessere delle persone, attraverso attività di sensibilizzazione, percorsi formativi e strumenti organizzativi finalizzati a consolidare una cultura aziendale sempre più partecipativa, rappresentativa e capace di valorizzare il contributo distintivo di ogni collaboratore.

Composizione di genere dei dipendenti Ci-Esse (2023 - 2025)



6.4 Relazione con i clienti

All'interno dell'ecosistema degli stakeholder di Ci-Esse, i clienti rappresentano interlocutori centrali e strategici, con i quali l'azienda sviluppa relazioni improntate alla collaborazione, alla fiducia reciproca e alla creazione di valore nel lungo periodo. La relazione con la clientela non si limita infatti alla fornitura di prodotti e servizi, ma si configura come un processo continuo di confronto tecnico e co-sviluppo, orientato all'eccellenza qualitativa, all'innovazione e alla capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze di mercati ad elevata complessità.

Nel corso del 2025, Ci-Esse ha continuato a consolidare il proprio approccio relazionale attraverso attività di ascolto strutturato, monitoraggio delle esigenze dei clienti e confronto costante con i principali stakeholder commerciali e industriali. Tale impostazione consente all'azienda di integrare tempestivamente aspettative, requisiti tecnici e nuove esigenze progettuali all'interno dei processi decisionali e produttivi, rafforzando la capacità di personalizzazione delle soluzioni offerte e contribuendo allo sviluppo di rapporti di lungo periodo fondati su affidabilità, competenza e reattività operativa.

Dal punto di vista geografico, anche nel 2025 la clientela di Ci-Esse risulta prevalentemente concentrata sul mercato italiano, con una presenza consolidata anche in ambito internazionale, in particolare in Germania e negli Stati Uniti.

L'azienda opera a supporto di clienti appartenenti a settori industriali altamente specializzati e regolamentati, tra cui aerospace & defence, racing, packaging, medicale e aviazione, nei quali precisione, qualità delle forniture e conformità ai requisiti normativi rappresentano elementi imprescindibili.

Per rispondere efficacemente alle esigenze di tali comparti, Ci-Esse adotta un approccio rigoroso alla qualità del prodotto e al controllo dei processi produttivi, operando secondo standard certificati conformi alla norma ISO 9001 e recependo le specifiche tecniche e i requisiti qualitativi definiti dai clienti.

In tale contesto, il reparto interno di Controllo Qualità svolge una funzione strategica nel

presidio della conformità dei materiali e dei componenti lungo tutte le fasi del processo produttivo, attraverso attività di verifica in ingresso, controlli in-process e collaudi finali. Per ciascuna commessa viene inoltre predisposta e rilasciata la documentazione tecnica richiesta, a garanzia della tracciabilità, della conformità e dell'affidabilità delle forniture.

L'attenzione nei confronti della clientela si estende anche alla protezione delle informazioni e alla sicurezza dei dati aziendali e progettuali. Operando in contesti produttivi caratterizzati da elevato contenuto tecnologico e da specifiche tecniche ad alto valore strategico, Ci-Esse ha progressivamente rafforzato le proprie misure di cybersecurity e di protezione delle informazioni, adottando strumenti e procedure finalizzati alla prevenzione di accessi non autorizzati, perdita di dati o alterazioni delle informazioni sensibili.

Il trattamento dei dati personali e aziendali avviene nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), attraverso l'adozione di misure organizzative e tecniche orientate a garantire riservatezza, integrità, disponibilità e corretta gestione delle informazioni trattate.

Parallelamente, l'azienda conferma il proprio impegno nel garantire relazioni commerciali improntate ai principi di correttezza, trasparenza ed etica professionale. Ci-Esse adotta infatti una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione o comportamento non conforme, promuovendo il rispetto delle normative applicabili, delle condizioni contrattuali e degli standard etici lungo l'intera catena delle relazioni commerciali.

In un contesto di mercato sempre più competitivo, interconnesso e orientato all'innovazione, Ci-Esse intende continuare a rafforzare la qualità delle proprie relazioni con la clientela, riconoscendo nella fiducia, nell'affidabilità e nella capacità di sviluppare soluzioni ad elevato valore aggiunto elementi distintivi della propria identità aziendale e della propria strategia di crescita sostenibile.

6.5 Fornitori e comunità locali

La sostenibilità della catena di fornitura e il consolidamento del rapporto con il territorio rappresentano due dimensioni strettamente integrate nella strategia relazionale di Ci-Esse. L'azienda considera infatti la propria rete di fornitura come parte integrante del sistema di creazione del valore, promuovendo relazioni industriali improntate alla collaborazione, alla continuità operativa e alla condivisione di principi comuni in materia di qualità, affidabilità e miglioramento continuo.

In tale prospettiva, i fornitori non vengono intesi esclusivamente come soggetti esterni funzionali all'approvvigionamento di beni e servizi, bensì come partner strategici con cui sviluppare relazioni di lungo periodo orientate alla crescita reciproca, all'innovazione e alla progressiva integrazione di criteri ambientali, sociali e di governance all'interno della filiera.

Parallelamente, Ci-Esse riconosce il valore del proprio radicamento territoriale quale elemento distintivo della propria identità aziendale e della responsabilità sociale d'impresa. Il mantenimento di relazioni solide con il contesto economico e sociale locale consente infatti all'azienda di contribuire allo sviluppo del tessuto produttivo di riferimento, favorendo la creazione di valore condiviso e il rafforzamento delle competenze presenti sul territorio.

Nel corso del 2025, Ci-Esse ha proseguito nel rafforzamento delle relazioni di prossimità con i propri partner industriali, consolidando un modello di approvvigionamento orientato alla valorizzazione delle filiere locali e alla resilienza della supply chain. In particolare, il 52% dei fornitori attivi dell'azienda risulta localizzato entro un raggio di 100 km dal sito produttivo, percentuale che raggiunge il 71% nel caso dei fornitori strategici.

Tale configurazione consente all'azienda di ridurre gli impatti ambientali associati ai trasporti e alle attività logistiche, incrementando al contempo l'efficienza operativa, la tempestività nelle forniture e la capacità di coordinamento lungo i processi produttivi.

La vicinanza geografica dei partner favorisce inoltre una maggiore integrazione tecnica e organizzativa, agevolando il dialogo continuo, il presidio qualitativo e la condivisione degli standard aziendali in materia di qualità, sicurezza e sostenibilità.

Questo approccio permette a Ci-Esse di sviluppare relazioni industriali più solide e collaborative, rafforzando la capacità di risposta alle esigenze del mercato e contribuendo alla generazione di valore condiviso per il territorio e per l'intero ecosistema produttivo di riferimento.

La selezione e la qualificazione dei fornitori avvengono attraverso l'utilizzo di criteri strutturati, trasparenti e oggettivi finalizzati a garantire elevati standard qualitativi, affidabilità operativa e coerenza con i principi aziendali in materia di sostenibilità e conformità normativa. Oltre agli aspetti legati alla competitività economica e alla qualità tecnica dell'offerta, Ci-Esse valuta progressivamente anche elementi connessi alla tracciabilità dei processi, al rispetto della normativa applicabile, alle performance ambientali e all'adozione di pratiche responsabili sotto il profilo sociale e organizzativo.

La rete di fornitura dell'azienda comprende una pluralità di operatori specializzati, attivi in ambiti che spaziano dalla fornitura di materiali metallici e componenti tecnici ai trattamenti superficiali, dai servizi di lavorazione specialistica al supporto logistico, analitico e tecnico-operativo. Tale articolazione consente a Ci-Esse di mantenere elevati livelli di flessibilità produttiva e specializzazione industriale, preservando al contempo il presidio diretto della qualità e il rispetto degli standard richiesti dai settori di riferimento.

Parallelamente, l'azienda continua a promuovere un modello di crescita orientato alla valorizzazione del capitale umano e al rafforzamento del legame con il territorio. In quest'ottica, anche nel corso del 2025, Ci-Esse ha privilegiato – ove compatibile con le competenze richieste e con le esigenze organizzative – l'inserimento di personale proveniente dai comuni limitrofi,

contribuendo al sostegno dell'occupazione locale e alla generazione di ricadute positive sul tessuto economico-sociale di riferimento.

L'impegno nei confronti della comunità si concretizza inoltre attraverso il supporto ad iniziative di carattere sportivo, educativo e sociale, coerenti con i valori aziendali di inclusione, partecipazione e benessere collettivo. In tale ambito, per il terzo anno consecutivo, Ci-Esse ha confermato la propria partnership con PGS Smile, associazione sportiva dilettantistica attiva nella promozione dell'Ultimate Frisbee e nella diffusione della pratica sportiva tra i giovani.

La collaborazione rappresenta per l'azienda un'opportunità concreta per sostenere iniziative

orientate al benessere psicofisico, alla socialità e alla formazione delle nuove generazioni attraverso lo sport, contribuendo al contempo al rafforzamento della presenza e del dialogo dell'impresa con il contesto territoriale.

Attraverso la costruzione di relazioni solide, trasparenti e durature con fornitori, partner e realtà locali, Ci-Esse consolida progressivamente un ecosistema collaborativo fondato sulla fiducia reciproca, sulla condivisione di obiettivi e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

Tale approccio contribuisce a rafforzare la competitività e la resilienza dell'azienda, generando al contempo benefici diffusi per il territorio e per l'intera rete di stakeholder con cui essa interagisce.





Distribuzione geografica indicativa dei fornitori Ci-Esse



The background of the entire page is a close-up photograph of green leaves with numerous water droplets on their surfaces. The image is heavily tinted with a deep red color, creating a monochromatic effect. The leaves are of various shapes and sizes, and the droplets are scattered across them, some large and some small. The overall texture is organic and detailed.

7

**Performance
ambientali**

7. Performance ambientali

7.1 Gestione dell'energia e delle emissioni di gas serra

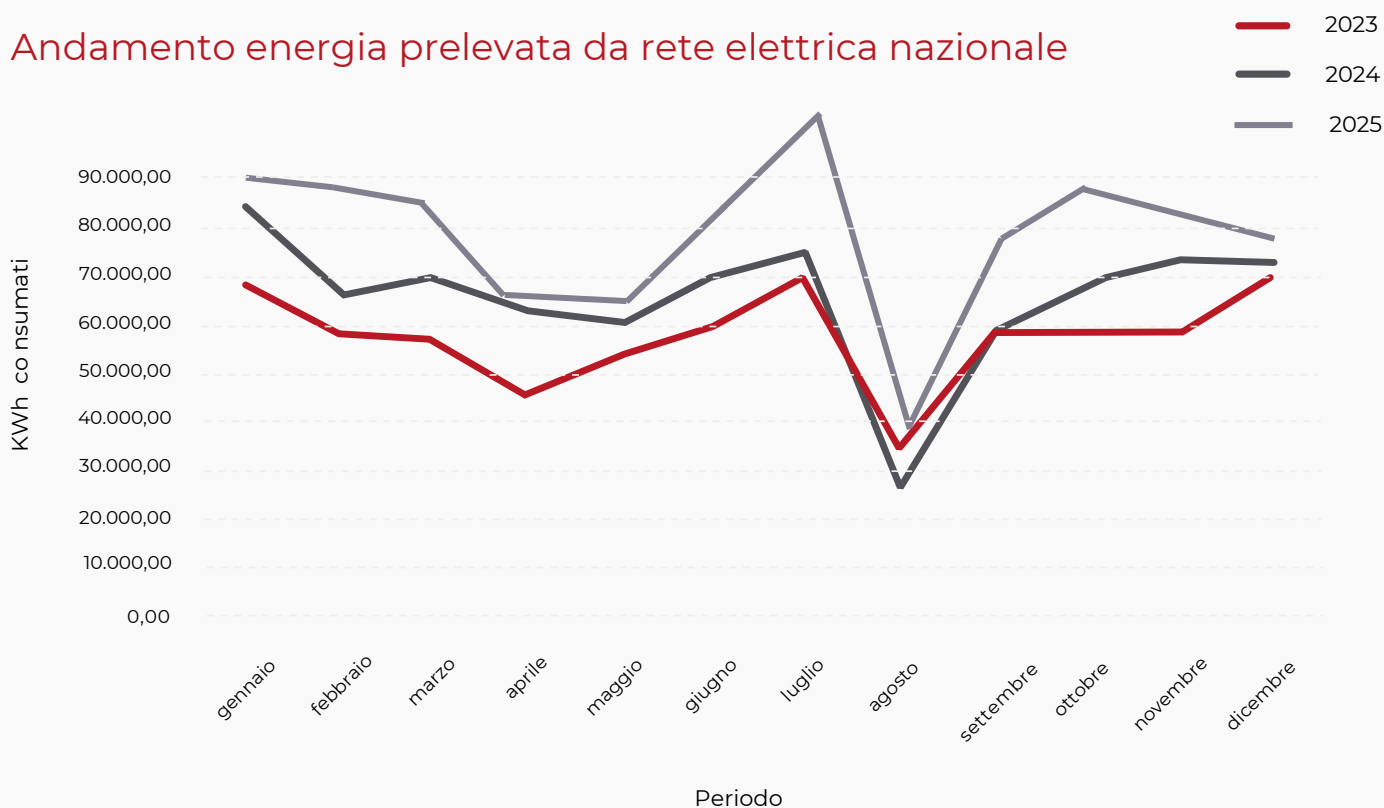
In uno scenario industriale sempre più orientato alla decarbonizzazione e all'uso efficiente delle risorse energetiche, Ci-Esse continua a perseguire una gestione responsabile dell'energia, integrando il controllo delle prestazioni impiantistiche con iniziative finalizzate al miglioramento dell'efficienza operativa e alla riduzione degli impatti ambientali.

L'attenzione verso questi aspetti si inserisce in una più ampia strategia aziendale volta a

promuovere un modello di sviluppo sostenibile e a rafforzare la resilienza dei processi produttivi nel lungo periodo.

Nel corso del 2025, l'andamento dei consumi di energia elettrica prelevata da rete ha confermato il profilo registrato negli esercizi precedenti, mantenendo una distribuzione coerente con la stagionalità delle attività produttive e con i cicli che caratterizzano il business aziendale.

Andamento energia prelevata da rete elettrica nazionale



Pur in presenza di una dinamica dei consumi sostanzialmente allineata agli anni precedenti, l'incremento dei volumi produttivi ha comportato un aumento del fabbisogno energetico complessivo, determinando consumi più elevati e il raggiungimento di picchi di assorbimento superiori rispetto a quelli osservati nel 2024.

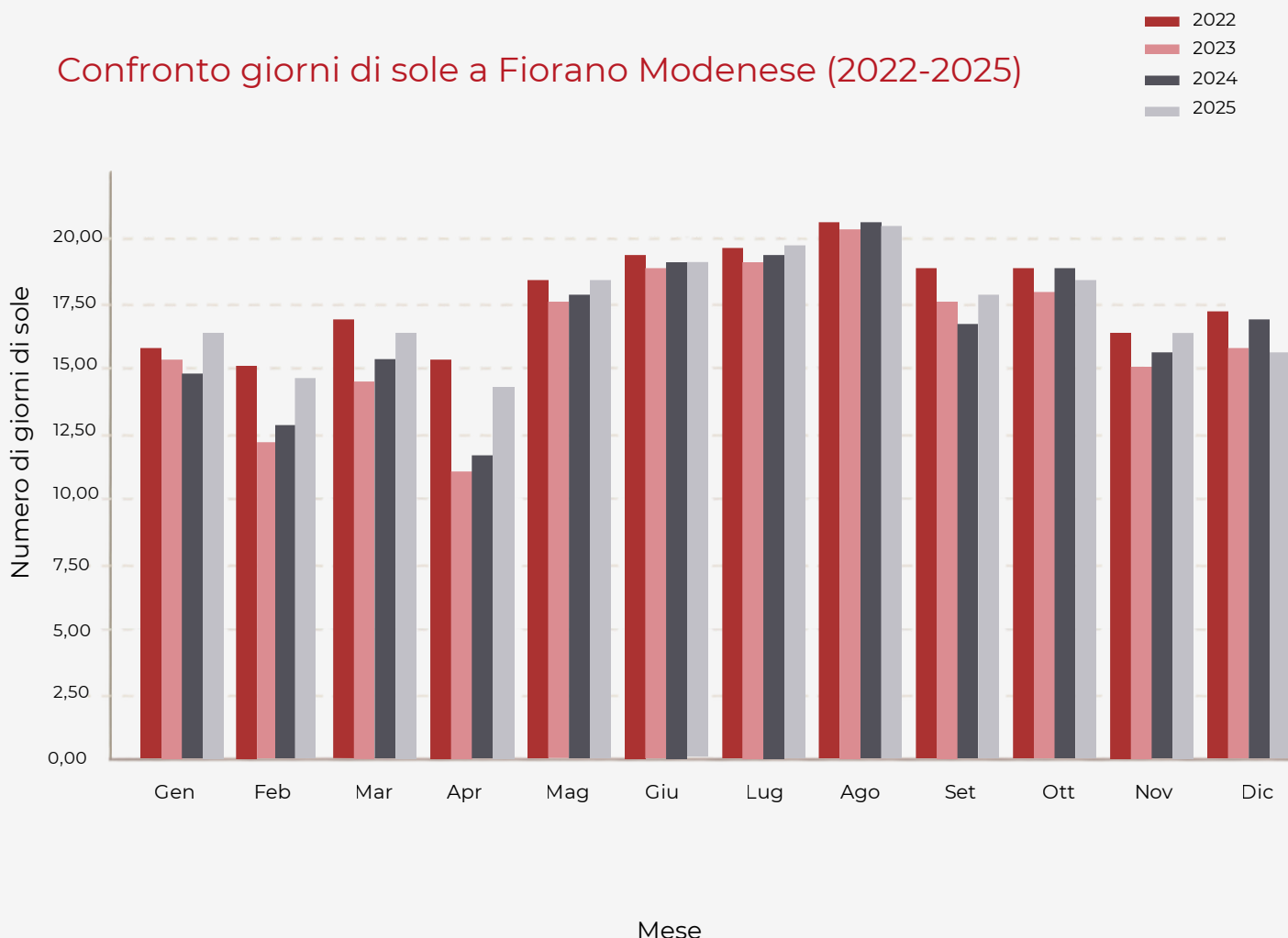
In tale contesto, l'impianto fotovoltaico ha evidenziato un miglioramento delle proprie performance rispetto all'esercizio precedente. La produzione di energia da fonte solare è infatti aumentata di 9.029 kWh, passando da 125.377 kWh nel 2024 a 134.406 kWh nel 2025, con un incremento del 7,2%. L'aumento della produzione ha contribuito a rafforzare la capacità di autoconsumo dell'azienda, che ha raggiunto 128.678 kWh nel 2025,

rispetto ai 117.495 kWh registrati nell'anno precedente, segnando una crescita di 11.183 kWh (+9,5%).

Parallelamente, l'energia immessa in rete si è ridotta da 7.882 kWh a 5.728 kWh (-27,3%), evidenziando una maggiore valorizzazione interna dell'energia prodotta da fonte rinnovabile.

I risultati conseguiti confermano l'importanza strategica dell'autoproduzione di energia rinnovabile nel supportare la crescita delle attività aziendali e nel contenere il ricorso a fonti energetiche esterne. L'incremento dell'autoconsumo e la riduzione dell'energia ceduta alla rete testimoniano una gestione sempre più efficiente dell'energia prodotta, contribuendo al miglioramento delle performance ambientali dell'organizzazione e al rafforzamento del percorso di transizione energetica intrapreso da Ci-Esse.

Confronto giorni di sole a Fiorano Modenese (2022-2025)



Nel corso del 2025, Ci-Esse ha proseguito il monitoraggio delle performance del proprio impianto fotovoltaico, confermando l'importanza di una gestione energetica basata sull'analisi dei dati e sulla valutazione continua dei fattori che influenzano la produzione da fonte rinnovabile. L'azienda mantiene costante l'attenzione verso gli effetti della variabilità climatica sulle prestazioni degli impianti, consapevole del ruolo che tali fenomeni possono avere sulla disponibilità di energia prodotta da fonti rinnovabili.

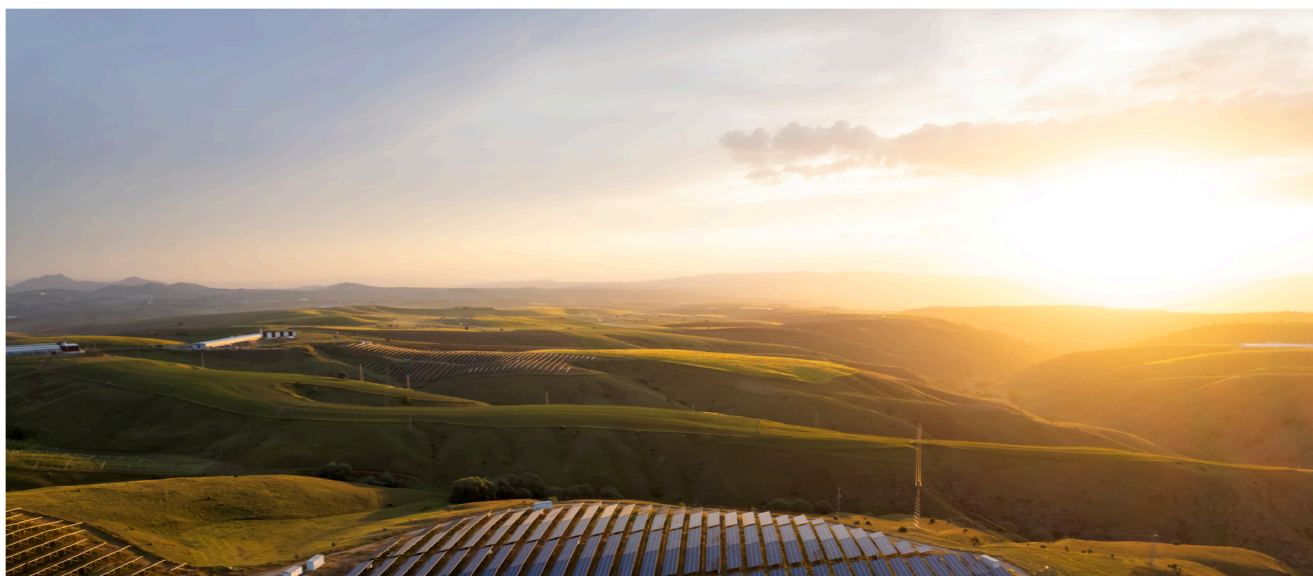
L'incremento della produzione fotovoltaica registrato nel 2025, unitamente alla crescita dell'energia destinata all'autoconsumo, ha contribuito a migliorare il livello di utilizzo dell'energia generata internamente, rafforzando il contributo delle fonti rinnovabili al soddisfacimento del fabbisogno energetico aziendale. La riduzione dell'energia immessa in rete evidenzia inoltre una maggiore capacità di valorizzare internamente l'energia prodotta, con benefici sia in termini ambientali sia di efficienza energetica complessiva. In quest'ottica, Ci-Esse continua a sviluppare iniziative finalizzate al miglioramento della propria gestione energetica, tra cui:

- l'ottimizzazione dei profili di consumo e dei carichi energetici, con l'obiettivo di massimizzare l'autoconsumo dell'energia prodotta da fonte rinnovabile;

- il progressivo rafforzamento delle attività di monitoraggio e controllo delle prestazioni impiantistiche, attraverso l'analisi periodica dei dati di funzionamento e l'individuazione preventiva di eventuali inefficienze;
- la valutazione di soluzioni tecnologiche innovative, inclusi sistemi di accumulo energetico, finalizzate ad aumentare la flessibilità e la resilienza del sistema energetico aziendale;
- l'impiego di strumenti previsionali e di analisi dei dati energetici per supportare una pianificazione sempre più efficace dei consumi e della produzione.

Parallelamente, l'azienda ha proseguito il percorso di monitoraggio delle proprie emissioni di gas a effetto serra, con particolare attenzione alle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumo energetico (Scope 2), consolidando le basi per una gestione strutturata delle performance climatiche e per la definizione di future azioni di riduzione degli impatti.

L'approccio adottato conferma la volontà di Ci-Esse di integrare progressivamente i principi della sostenibilità ambientale nei processi aziendali, promuovendo un modello produttivo sempre più efficiente, resiliente e orientato alla riduzione delle emissioni climalteranti nel lungo periodo.



7.2 Gestione dei rifiuti e utilizzo delle risorse

In coerenza con il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile e una gestione responsabile delle risorse, Ci-Esse adotta un approccio strutturato alla gestione dei rifiuti, orientato alla prevenzione, alla riduzione degli scarti e alla valorizzazione dei materiali lungo l'intero ciclo produttivo.

L'azienda promuove infatti una cultura operativa ispirata ai principi dell'economia circolare, favorendo il recupero delle risorse e la minimizzazione degli impatti ambientali connessi alle proprie attività.

La gestione dei rifiuti è supportata da procedure interne che garantiscono la corretta identificazione, classificazione e tracciabilità dei flussi generati. Tutti i rifiuti vengono gestiti nel rispetto della normativa vigente e conferiti a operatori autorizzati, in grado di assicurarne il corretto recupero o smaltimento in funzione delle specifiche caratteristiche merceologiche.

Anche nel corso del 2025, i principali flussi di rifiuto prodotti dall'azienda sono rimasti sostanzialmente riconducibili alle lavorazioni meccaniche e alle attività di supporto al processo produttivo, comprendendo prevalentemente trucioli e limature metalliche, emulsioni utilizzate nelle lavorazioni industriali e materiali derivanti dagli imballaggi.

L'andamento complessivo dei quantitativi gestiti si è mantenuto sostanzialmente stabile rispetto agli esercizi precedenti, confermando l'efficacia delle misure adottate per il controllo e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

Particolare rilevanza continua ad assumere il progetto sviluppato in collaborazione con Mewa per la gestione degli stracci industriali destinati all'assorbimento degli oli. Attraverso l'adozione di un sistema basato sul riutilizzo e sul trattamento certificato dei materiali tessili, l'azienda ha consolidato un modello circolare che consente di ridurre la produzione di rifiuti

associati alle attività di manutenzione e pulizia industriale, contribuendo al contempo a un utilizzo più efficiente delle risorse.

Parallelamente, Ci-Esse prosegue nell'implementazione di iniziative finalizzate alla riduzione degli scarti e all'ottimizzazione dell'impiego delle materie prime.

Tra queste rientrano l'utilizzo di software di progettazione e programmazione avanzata per la minimizzazione degli sfridi di lavorazione, il monitoraggio delle giacenze di magazzino per limitare eccedenze e obsolescenze, nonché attività di sensibilizzazione e formazione rivolte al personale sul corretto conferimento dei rifiuti e sull'uso responsabile delle risorse aziendali.

L'insieme delle azioni adottate testimonia l'impegno di Ci-Esse nel perseguire un modello produttivo sempre più efficiente e sostenibile, nel quale la gestione dei rifiuti rappresenta un elemento integrante delle strategie di miglioramento continuo e di tutela ambientale.

7.3 Materiali, circolarità e iniziative ambientali

In un contesto industriale sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza nell'utilizzo delle risorse, Ci-Esse ha progressivamente integrato nei propri processi produttivi una logica di economia circolare, finalizzata alla riduzione degli sprechi, al recupero dei materiali e alla valorizzazione dei sottoprodotti lungo l'intero ciclo di vita.

Le attività aziendali, basate su lavorazioni meccaniche di precisione e sull'impiego di tecnologie additive, richiedono l'utilizzo di materiali metallici e polveri tecniche altamente specializzate, selezionate secondo criteri che garantiscono qualità del prodotto finale, sicurezza e conformità normativa.

Il sistema di gestione interno assicura il monitoraggio dei materiali impiegati e la tracciabilità lungo la catena di fornitura, integrando valutazioni ambientali nei processi di approvvigionamento.

Un elemento caratterizzante del modello produttivo di Ci-Esse è rappresentato dall'impiego della tecnologia di Additive Manufacturing (AM), che consente di ottimizzare l'utilizzo della materia prima riducendo in modo significativo la generazione di scarti. Tale tecnologia favorisce inoltre un controllo più puntuale dei processi produttivi e, conseguentemente, un utilizzo più efficiente delle risorse, anche sotto il profilo energetico.

Le polveri metalliche impiegate nei processi AM sono sottoposte a controlli qualitativi rigorosi e, laddove tecnicamente possibile, vengono rigenerate e reimmesse nel ciclo produttivo secondo specifici standard interni di qualità e sicurezza.

In questo contesto, il reparto di controllo polveri riveste un ruolo strategico nella verifica, caratterizzazione e gestione delle

polveri metalliche, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al miglioramento dell'efficienza complessiva del processo produttivo.

Ci-Esse prosegue inoltre nel rafforzamento delle proprie iniziative orientate alla sostenibilità ambientale e alla circolarità dei processi, tra cui:

- il consolidamento del modello di gestione circolare degli stracci industriali per l'assorbimento degli oli, in collaborazione con Mewa, già descritto nei precedenti capitoli;
- attività di formazione e sensibilizzazione rivolte al personale, finalizzate a promuovere comportamenti corretti nella gestione dei rifiuti e nel conferimento degli imballaggi;
- il coinvolgimento progressivo dei fornitori strategici in iniziative orientate al miglioramento delle performance ambientali lungo la catena di fornitura;
- l'avvio di analisi e valutazioni preliminari per l'introduzione di soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale, sviluppate in collaborazione con realtà locali del settore cartotecnico.

L'insieme di queste azioni testimonia l'approccio integrato adottato da Ci-Esse nella gestione dei materiali, in cui efficienza produttiva, responsabilità ambientale e collaborazione con gli stakeholder rappresentano elementi interdipendenti di un unico modello operativo.

In ottica prospettica, l'azienda conferma l'intenzione di strutturare ulteriormente il proprio approccio all'economia circolare attraverso la definizione di un piano evolutivo dedicato, finalizzato a consolidare obiettivi progressivi in termini di riduzione degli scarti, incremento del recupero dei materiali e rafforzamento del coinvolgimento della catena del valore.

7.4 Gestione dell'acqua: uso responsabile e minimizzazione degli impatti

La gestione della risorsa idrica non rappresenta, per caratteristiche operative e dimensione dei consumi, un ambito di impatto ambientale significativo per Ci-Esse.

Ciononostante, l'azienda mantiene attivi specifici presidi gestionali finalizzati al monitoraggio dei consumi e alla prevenzione di inefficienze, in coerenza con un approccio generale di utilizzo responsabile delle risorse.

Nel corso dell'esercizio 2024, il consumo idrico complessivo si è attestato su valori inferiori a 100 m³ annui, in linea con le caratteristiche del ciclo produttivo aziendale e con la limitata intensità idrica delle attività svolte.

L'approvvigionamento avviene integralmente tramite rete acquedottistica pubblica; non sono presenti prelievi diretti da acque superficiali o sotterranee.

Gli utilizzi della risorsa idrica sono riconducibili prevalentemente:

- alle attività di raffreddamento e lavaggio degli impianti meccanici;
- a interventi straordinari di manutenzione tecnica;
- agli usi civili e igienico-sanitari a servizio degli ambienti aziendali.

Le acque reflue generate sono conferite alla rete fognaria comunale nel rispetto delle disposizioni normative applicabili.

Non risultano presenti scarichi industriali soggetti a trattamenti dedicati esterni. Nel quadro delle attività di gestione ambientale, Ci-Esse adotta misure operative finalizzate al contenimento dei consumi idrici e al mantenimento dell'efficienza impiantistica, tra cui:

- manutenzione periodica della rete idraulica aziendale;
- ottimizzazione dei sistemi di ricircolo delle emulsioni lubrorefrigeranti impiegate nelle lavorazioni meccaniche;
- sensibilizzazione del personale rispetto all'utilizzo corretto della risorsa.

L'azienda continuerà a monitorare l'andamento dei consumi idrici, valutando progressivamente l'introduzione di indicatori interni di efficienza coerenti con l'evoluzione delle attività operative e del sistema di gestione ambientale.

8

Allegati

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso		Officina CI-ESSE ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025			
Utilizzato GRI 1		GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021			
GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
2-1	Dettagli sull'organizzazione	7,10-11			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	14-15, 41-45			
2-7	Dipendenti	50,54			
2-9	Struttura e composizione della governance	28-31			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	28,33			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	30			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	28,30			
2-16	Comunicazione delle criticità	35-36			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	18			
2-23	Impegni assunti tramite policy	34			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	34-35			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
2-25	Processi volti a rimediare gli impatti negativi	18,22, 29			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	22			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	50,54			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	22,24			
3-2	Elenco di temi materiali	26			
3-3	Gestione dei temi materiali	23,24			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	34-35			
203-2	Impatti economici indiretti significativi	34-35			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	62			
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	59-61			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione				
302-3	Intensità energetica	-	a,b,c,d	informazioni non disponibili	L'organizzazione non dispone dei dati presenti nei rapporti di intensità energetica

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
302-4	Riduzione consumo di energia	61		informazioni incomplete	
303-5	Consumo di acqua	64	a,b		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	-	a,c,d,e,f,g	informazioni non disponibili	La quantità di emissioni prodotte dall'azienda è tale per cui, in Italia, è possibile omettere i dati
305-2	Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	-	a,b,c,d,e,f,g	informazioni non disponibili	La quantità di emissioni prodotte dall'azienda è tale per cui, in Italia, è possibile omettere i dati
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	61		informazioni non disponibili	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	62	a,b,c,d		
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	62-63			
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	63			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	50			
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	50, 53-54			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	50			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	52			

403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	52			
403-9	Infortuni sul lavoro	52			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	53-54			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	53			
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	50,56			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'uso di criteri sociali	56			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	55			

Glossario

CSR -Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale d'Impresa)

Principio guida secondo cui le imprese integrano, su base volontaria, le istanze di natura sociale ed ecologica all'interno delle proprie strategie aziendali, delle scelte operative e delle relazioni con gli stakeholder, perseguendo un modello di sviluppo responsabile e duraturo.

Energia da fonti rinnovabili

Energia generata da risorse naturali, non fossili e rinnovabili per loro stessa natura, quali l'energia eolica, solare, geotermica, idroelettrica, nonché da biomasse, biogas e gas derivanti da processi di depurazione.

ESG – Environmental, Social and Governance

Acronimo che identifica i tre ambiti fondamentali attraverso cui viene valutata la sostenibilità e la responsabilità di un'impresa o di un investimento: la dimensione ambientale (Environmental), che include temi quali le emissioni, l'uso delle risorse e la gestione ambientale; quella sociale (Social), che riguarda il rispetto dei diritti umani, le condizioni di lavoro e l'impatto sulle comunità; e quella di governance (Governance), relativa alla trasparenza, all'etica aziendale, alla struttura del consiglio di amministrazione e ai meccanismi di controllo. I criteri ESG sono sempre più centrali nelle decisioni di investimento e nella valutazione delle performance non finanziarie delle organizzazioni.

GHG -Greenhouse Gases

Categoria di composti gassosi - sia di origine naturale sia antropica - che trattengono il calore

nell'atmosfera terrestre contribuendo al fenomeno del cambiamento climatico. Tra i principali gas a effetto serra figurano l'anidride carbonica (CO₂), il metano (CH₄), il protossido di azoto (N₂O), gli idrofluorocarburi (HFC), i perfluorocarburi (PFC) e l'esfluoruro di zolfo (SF₆). La misurazione, gestione e riduzione delle emissioni di GHG costituisce uno degli elementi cardine nelle strategie di sostenibilità e nella rendicontazione climatica delle organizzazioni, in conformità con protocolli internazionali quali il GHG Protocol e le linee guida dell'IPCC.

GRI – Global Reporting Initiative

Insieme di standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità, sviluppati a partire dal 1997 su iniziativa della CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) in collaborazione con il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP), al fine di agevolare la redazione di report integrati che descrivano in modo esaustivo le performance economiche, ambientali e sociali delle organizzazioni.

Green Deal

Quadro strategico delineato dalla Commissione Europea, finalizzato a guidare l'Unione verso la transizione ecologica, mediante una serie articolata di politiche e interventi volti al conseguimento della neutralità climatica entro l'anno 2050.

Net Zero

Condizione di equilibrio tra le emissioni di gas a effetto serra generate da un'organizzazione, un territorio o un sistema economico e quelle rimosse dall'atmosfera,

attraverso misure di compensazione o assorbimento naturale e tecnologico. Il raggiungimento della neutralità climatica (net zero emissions) implica una profonda decarbonizzazione dei processi produttivi e delle catene del valore, accompagnata da strategie di mitigazione e da pratiche di responsabilità ambientale in linea con gli obiettivi delineati dall'Accordo di Parigi e dai più recenti indirizzi dell'IPCC.

Next Generation EU

Strumento straordinario di sostegno economico adottato dal Consiglio Europeo per fronteggiare le gravi ripercussioni socio-economiche derivanti dalla pandemia da Covid-19, attraverso investimenti orientati alla resilienza, alla transizione digitale e alla sostenibilità ambientale.

SDGs – Sustainable Development Goals

Insieme di 17 obiettivi strategici adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, finalizzati a promuovere la prosperità economica, la coesione sociale, la tutela ambientale e la pace globale. Gli SDG rappresentano un quadro di riferimento universale per governi, imprese e società civile, e costituiscono una bussola per orientare le strategie di sostenibilità verso traguardi misurabili e condivisi a livello planetario.

Stakeholder

Tutti i portatori di interesse –interni ed esterni – che interagiscono con l'impresa nell'ambito delle sue attività e che, a vario titolo, possono influenzarne o esserne influenzati: azionisti, collaboratori, clienti, comunità locali, enti pubblici, fornitori, istituti di credito, investitori.

Sviluppo Sostenibile

Modello di progresso fondato sull'equilibrio tra crescita economica, tutela ambientale ed equità sociale, volto a garantire il soddisfacimento dei bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri.

ciesse  PASSION FOR
PERFECTION

Bilancio di Sostenibilità

2025

